

共同“战疫” 首都物流人在行动

中国物流与采购联合会应对疫情工作领导小组工作简报
(2020年2月17日)

疫情就是命令，防控就是责任。自1月27日中国物流与采购联合会(简称中物联)向全国物流行业发起《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》以来，北京物流与供应链管理协会等地方行业协会发挥行业专业优势，迅速发起行业倡议，紧密配合北京市有关部门做好各项物流保障服务工作，号召众多会员和行业企业捐赠医疗物资及工程建设用物资，展示了物流行业组织的担当和使命。

在北京市市委、市政府的统筹领导下，北京市各行各业积极有序的开展防控与生产经营。商贸物流配送作为北京市群众生活必需的业态，一直以来，在保障民生、服务重大活动等方面发挥了积极而又默默无闻的作用。特殊时期，北京物流与供应链管理协会(以下简称协会)团结首都商贸物流人在北京市商务局的指导与支持下，勇于担当，攻坚克难，谱写了保民生、抗疫情的生动篇章。

一、协会积极发挥作用，履行应尽义务与职责

一是高度重视，多次强调。自疫情蔓延以来，协会结合形势发展，多次以协会名义下发通知，就疫情防控、生产经营及城市民生保障等提出要求与号召，并且发出慰问信，进一步提高企业的重视程度以及投入的积极性。

二是做好宣传引导工作。协会持续关注国家及北京市防控疫情的动态，通过微信等渠道第一时间将有关精神与要求传达给相关会员与行业，尤其是北京市商务局的有关部署与安排。同时，将政府发布的疫情防控指南与手册发放到企业，加强科学防控，合理生产经营。

三是积极配合政府有关工作措施的实施。为有效应对疫情，协会协助北京市商务局开展重点商贸物流企业的监测工作，重点对企业的人员、车辆等涉及的经营要素进行实时统计监测，及时了解企业的员工的状态、配送的情况、防控措施情况、存在的问题与政策需求等，以便更好做好城市民生保障这篇大文章。特殊时期，北京市商务局积极主动为商贸物流企业解决难题与需求，想企业之所想、解企业燃眉之急，企业高度评价与感谢。

四是积极主动的开展帮扶支持企业。结合企业的需求，协会积极帮助多家企业协调有关防控物资渠道，做好防护，实现资源互补，受到企业的肯定。同时，还针对企业存在问题，积极向有关部门反映。尤其是在员工缺口上，协会积极

联系多种渠道，如劳务公司、人力资源中介等渠道，帮助企业对接；协会还积极对接餐饮协会，需求通过共享模式，帮助两家餐饮企业的留京人员实现到物流场景的再上岗，实现资源共享、共渡难关。

五是积极对接有关机构部门需求，履行社会责任。发挥协会专业优势，帮助北京红十字会、白求恩基金会等有关机构与部门，解决防控物资运输需求，为疫情防控做贡献，受到赞誉与感谢。

六是及时向有关部门报送协会及行业的动态。协会每日向北京市商务局报送协会与行业情况，并且与北京市商务局、市发改委等相关委办局常态联系，做好协助工作。此外，还与有关部门与机构保持联系。向北京市发改委推荐典型冷链企业，对接金融机构优惠贷款。

二、广大物流人积极行动起来，投身“战疫”

疫情蔓延以来，北京市物流人及协会广大会员企业积极行动起来，以高度的自觉、大无畏的精神，全情投入到保障民生与防控疫情两个战场。

一是做好城市保障。此次新型肺炎来势凶猛，而且恰逢春节假期，物流人面临的挑战与考验更严峻。但是，物流人发扬能吃苦、不怕累的精神，克服自身困难，全力做好城市保障。

二是心系疫区，支援物资运输。在做好保障及物流专业

服务的同时，行业及协会有关会员企业高度关注疫区的形势与需求，中外运、嘉里大通、京东、顺丰、苏宁、宅急送、德邦、和众、祥龙、首农、长久、福田、中都、德利得、华润医药、九州通医药、国药物流等企业，积极行动起来，为疫区运送物资，送去首都物流人的温暖与支持。有的企业积极请战，时刻准备为疫区与首都需要出力做贡献。

三是互帮互助，共渡难关。在当前的特殊时期，由于企业总体开工率不高，导致了经营要素的不充分。有的企业在协会的帮助下，实现了短期的应急合作；有的企业间相互共享资源。

四是加强与协会政府沟通。特殊时期，行业上下团结一心，共渡难关。企业积极反应运行保障的情况、经营的现状以及存在问题与需求，群策群力，以便更好应对疫情，为首都物阜民安提供支持。

总之，在这场重大战“疫”中，首都物流人，尤其是商贸物流人的付出与坚守，充分展示行业的高度自觉性、战斗力，树立了良好形象，真正发挥了基础性与应急性作用。下一阶段，将结合疫情防控关键，进一步发挥桥梁纽带作用，加强同政府相关部门、会员企业的联系，聚焦城市保障与疫情防控，时刻保持“气儿不泄、劲儿不松”，为打赢这场“战役”做出积极努力与贡献。

(此页无正文)

报送：中央财办、国家发改委、国资委、交通运输部、商务部、
农业农村部、民政部等有关部门