



# 会员通讯

中国物流与采购联合会

## 共抗 疫情

物流人在行动



# 特刊

第 03 期

# 目录 CONTENTS

## 共抗疫情·政策保障

P01/05 交通运输部 国家邮政局 商务部 国家发展改革委

## 复工复产·联合会在行动

P06 蔡进：对通过供应链推动抗疫和复工的几点思考与建议

P07 贺登才出席民政部“行业协会助力复工复产工作交流座谈会”

P08 协调指导示范物流园区全力参与疫情防控有序推进复工复产

P08 中物联资深专家提出：制造企业复产系统工程思维

P09 中物联提出《关于物流园区复工复产的情况反映和政策建议》

P10 中物联被交通运输部确定为道路货运行业运行报告牵头单位

P11 中物联向交通运输部反映疫情对物流业影响并提出相关政策建议

P12 中物联联合多家民生保障运力供给企业发出倡议书

P12 “抗疫情、促生产”全力保障物流生命线

P14 加强供应链建设 有序推动复工复产

## 共抗疫情·代管单位在行动

P16 中国汽车流通协会：行业捐款超过 17.9 亿元

P16 中国医药物资协会：多措并举构筑“医药防护线”

P16 中国建筑材料流通协会：行业捐款超过 6.9亿元

P17 中国物资再生协会：会员企业累计捐赠2亿元

P17 中国金属材料流通协会：会员企业捐款超过 3.5 亿

P18 菱镁行业投身“战疫”坚决打赢疫情防控阻击战

## 共抗疫情·地方协会在行动

P19 首都物流人在行动

P20 宁波物流人在行动

P21 河南物流人在行动

P22 沈阳物流人在行动

## 共抗疫情·会员企业在行动

P23 上上签

P23 华大基因

P23 江淮汽车

P23 百洋医药

P24 英特集团

P24 复星国际

P24 广州医药

P24 驼人集团

P25 山东海王

P25 河南省医药有限公司

P25 成都易速医药冷链物流

P25 达安基因、云康、达瑞生物

## 共抗疫情·图说故事



 **中国物流与采购联合会**  
China Federation Of Logistics & Purchasing

编委会主任：何黎明

副主任：崔忠付 任豪祥 蔡进 贺登才 余平

编委会委员：刘乃杰 许军祥 李锦莹 李红梅 周志成  
(按姓氏笔画排列)

杨国栋 郑小宝 胡大剑 韩辉 贺慧

晏庆华 郭肇明 黄萍

编辑部主任：晏庆华（兼）

责任编辑：温东

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

## 联系我们

地址：北京市丰台区双营路9号亿达丽泽中心；

邮编：100071；

电话：010-83775701；

E-mail: wendong866@163.com

网址：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>

<http://www.chinawuliu.com.cn>



# 齐心协力·共抗疫情

## 物流人在行动

### 【共抗疫情·政策保障】

**交通运输部：**2月20日，为最大限度释放免收车辆通行费政策红利，切实加强新冠肺炎疫情联防联控，交通运输部印发《关于免收收费公路车辆通行费期间加强高速公路运行和服务工作的通知》（简称《通知》），要求免收车辆通行费期间高速公路“免费不免责”“免费不免服务”，助力企业复工复产。

《通知》指出，各地交通运输主管部门要在依法批准的高速公路防疫检测站点，积极配合卫生健康、公安等部门做好体温检测和交通秩序维护等工作。增派人员力量，做好交通组织，提高检测效率，缩短车辆等待时间。加强路面交通管控，确保右侧应急车道畅通，保障应急运输车辆快捷通行。强化收费站和服务区卫生管理，做好公共区域通风、消毒及污染物处理等工作。严格落实员工上岗防疫措施，确保一线员工和过往司乘人员健康安全。

交通运输部高度重视通行安全，坚决防止

**交通运输部、国家邮政局、中国邮政集团有限公司：**2月19日，交通运输部、国家邮政局、中国邮政集团有限公司发出紧急通知，要求加快推动复工复产、保障邮政快递车辆优先便捷通行、切实保障末端投递、加强一线从业人员防护，更好支撑疫情防控、物资运转、经济秩序恢复和保障人民群众生产生活需要。

通知指出，当前，疫情防控工作正值最吃

和纠正“一免了之”“一放了之”等情形。《通知》明确，各地交通运输主管部门要根据收费站场地和货车流量等因素，采取渠化路面、增设标志标识、电子屏幕滚动提醒等方式，引导客、货运车辆在高速公路入口、出口分车道通行。加强高速公路入口称重检测工作，引导货运车辆按序进入称重检测车道，接受称重检测，坚决禁止违法超限超载车辆驶入高速公路，防止高速公路安全通行水平下降。

在保障应急运输绿色通道畅通方面，《通知》强调，各地要继续严格执行交通运输部有关通知要求，按照统一式样，由承运单位或驾驶人员自行打印通行证，自行填写，随车携带。有条件的收费站要设置专用绿色通道，悬挂明显标识，引导应急运输车辆优先快速通过。出现拥堵缓行情况时，要会同公安部门加大现场交通管控力度，保障应急运输车辆优先通行。

（交通运输部）

劲的关键阶段。邮政快递承担着社会基本公共服务功能，是疫情防控期间的重点服务行业，对落实“六稳”要求、保障经济正常运转和人民群众基本生活需要具有十分重要意义。各地交通运输部门、邮政管理部门要加快推动复工复产。积极主动向当地党委政府或疫情防控领导小组汇报，将邮政、快递复工复产放在优先等级，加快推进邮政快递企业和邮件快件处理

场所、营业场所复工复产；按照中央统一部署，根据各地确定的县域疫情防控风险等级，合理确定邮政业复工复产条件；加强分区分级行业指导，督促邮政、快递企业精准制定复工复产方案，报请所在地党委政府或疫情防控领导小组同意后，加快推动复工复产；邮政、快递企业要切实承担起安全管控主体责任，建立最严格的岗位责任制，严格落实企业员工“上岗必检”“归班回检”等疫情防控措施。

通知强调，各地交通运输部门要保障邮政快递车辆优先便捷通行。全面落实邮政快递车辆疫情防控期间免收车辆通行费政策，实施不停车、不检查、不收费和优先便捷通行；对承担邮政普遍服务、特殊服务及应急物资运输的车辆，按照有关规定对驾驶员进行必要的快速体温检测、车辆消毒和信息登记后，立即放行；负责干线运输的司机由发车单位进行管理，不得因其在不同设区市、省域间往返而进行隔离或劝返。

通知强调，各地交通运输、邮政管理部门要切实保障末端投递。要推动出台保障末端投递相关政策，努力满足人民群众正常寄递服务需求。低风险地区，要全面恢复正常寄递投递

**商务部：**2月18日，《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》（商综发〔2020〕30号）出台，《通知》对做好稳外贸稳外资促消费工作作出部署。

《通知》要求，要协调复工审核部门加快办理手续，支持外贸、外资、商贸流通和电子商务企业有序复工复产，稳妥有序推进共建“一带一路”重大项目。简化对外经贸管理程序，引导企业无纸化申领进出口许可证件，推进技术进出口合同登记申请无纸化，加快实行对外投资备案（核准）无纸化管理。强化法律服务帮助企业降低风险，支持相关机构为外贸企业和境外项目实施主体无偿出具因疫情导致未能按时履约的不可抗力事实性证明。

《通知》指出，要支持外贸新业态新模式发展，加强出口信用保险支持，积极应对境外

秩序。中风险地区，要在强化邮递员、快递员健康防护管理基础上，允许其进入小区、社区、物业等管理区域进行末端投递；在设立智能快件箱的管理区域，邮递员、快递员做好进出登记备案、体温检测、佩戴口罩等工作后，应允许其优先将邮件快件通过指定路径直接投递到智能快件箱；尚未设立智能快件箱的管理区域，要划定出特定区域用来收投邮件快件，推广定点收寄、定点投递、预约投递等经验做法，以减少人员直接接触。高风险地区，要为邮递员、快递员取件投递提供相关便利措施，不得一刀切禁止取件和投递。有关违规设卡、封村断路等影响末端正常投递的现象，要及时向当地公安部门进行反映处理。

通知要求，各地交通运输部门、邮政管理部门要加强一线从业人员防护。积极协调相关部门，严格落实国务院要求，加大对邮政快递一线从业人员疫情防控物资的保障力度；指导邮政、快递企业优先为执行末端投递的快递小哥和重点疫区应急物资运输任务的驾驶员、装卸工等相关从业人员配备口罩、手套等防护用品，确保一线从业人员健康安全。

（中国邮政快递报）

贸易限制措施，深化服务贸易创新发展，鼓励企业用好自贸协定优惠政策。要实施好外商投资法及实施条例等法律法规，指导外资企业用足用好应对疫情各项支持政策措施，加强外资大项目跟踪服务，创新和优化招商引资方式，指导自由贸易试验区、国家级经济技术开发区等开放平台抓防控促发展，加强外资企业动态监测，有针对性地加强服务和指导。要设立海外疫情应对快速反应机制，为境外中资企业做好协调服务。要支持商贸流通企业创新经营服务模式，加快步行街改造提升，推动服务消费提质扩容，释放新兴消费潜力，发展便利店和菜市场。

《通知》提出，要商财政部门抓紧安排使用提前下达的2020年中央财政专项资金，加大结存资金统筹使用力度，用好地方配套资金，

带动社会资本，全力支持稳外贸稳外资促消费。

《通知》强调，各级商务主管部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，牢记初心使命，强化责任担当，积极主动作为，

**国家邮政局：**2月17日，国家邮政局发出紧急通知，要求建立严格的岗位责任制、分类施策、切实加强值班值守和应急处置工作，坚决防止恢复生产后发生聚集性感染，确保邮政业安全稳定运行。

《通知》指出，当前，全国邮政业一手抓防控，一手抓复工复产，截至2月16日，主要企业人员复工比例达69.2%，对疫情防控和经济社会运行提供了有力支撑。但随着复工人数不断增加，生产活动逐步恢复，企业复工后发生聚集性感染的风险相应上升。全系统全行业要切实提高政治站位，从疫情防控和稳定大局出发，高度重视防止复工后发生聚集性感染的重要性、紧迫性，建立严格有效的岗位责任制，把疫情防控工作抓实抓细抓落地。各企业要严格落实主体责任，企业总部要加强对全网疫情防控工作的组织管理，建立专门队伍，明确负责领导和责任人，形成全网一盘棋的疫情防控机制，严格落实疫情防控各项总要求；加盟制快递企业总部，要切实加强对基层加盟网点的监督管理，采取积极有效的措施，确保加盟网点疫情防控措施到位和稳定运行。各级邮政管理部门要督促企业把疫情防控各项工作要求落实到人、落实到岗、落实到位，坚决杜绝麻痹大意、消极应付思想。

**国家邮政局：**2月17日，国家邮政局向全系统全行业转发《国务院安委会办公室应急管理部关于切实加强复工复产安全防范和安全服务的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》要求各地区、各有关部门和单位，按照党中央、国务院决策部署，切实把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，自觉站在

加强横向协作、纵向联动，统筹疫情防控和商务发展，依法推进各项工作，全力以赴稳外贸稳外资促消费，努力完成全年目标任务，更好地服务经济社会发展大局，为全面建成小康社会多作贡献。

（商务部）

《通知》强调，各企业要按照地方党委、政府关于疫情防控措施及要求和国家邮政局疫情防控期间营业网点操作规范，针对发生聚集性感染风险较高的场所和环节，分类施策，严格管理。各企业要严格落实企业从业人员配备口罩等疫情防护装备要求，严格执行体温检测，处理场所、营业场所、投递运输车辆通风、消毒等措施；切实加强从业人员动态监测管理，实行人员疫情风险评定，外地返回复工人员必须按照地方政府规定，严格执行上岗前“自我隔离”等预防措施；进一步优化生产作业组织，减少公司机关、处理中心、客服中心、员工宿舍、员工食堂等高风险场所人员密度；对各类高风险场所指定专人监督管理，随时提醒相关人员遵守管理规定；加强员工疫情防控教育培训和日常管理，提高个人防护意识，规范生产服务操作，使戴口罩、勤洗手、少接触等基本防护措施成为每一名员工的自觉行动。

《通知》要求，各省（区、市）邮政管理局和各企业总部要切实加强值班值守，随时保持信息渠道畅通；充分做好疫情相关突发事件应急处置准备，制定完善应急预案；一旦发生从业人员疫情，要及时报告、果断处置，配合地方政府相关部门做好疫情防控应急处置工作。

（国家邮政局）

为经济社会发展大局保驾护航的政治高度，深入分析当前复工复产面临的各类安全风险隐患，狠抓复工复产安全责任措施落实，有效防范化解重大安全风险，坚决遏制重特大事故发生，以安全服务发展、保障发展、促进发展，为打赢疫情防控阻击战、保持经济平稳运行和社会和谐稳定创造良好安全环境。《通知》还强调对

米袋子、菜篮子等生活必需品生产运输企业，以及物流、客运等保运转企业，要指导帮助开展隐患排查，列出清单、逐项消除，确保风险受控、安全运行。

国家邮政局转发《通知》时指出，新冠肺炎疫情发生以来，全国邮政业迅速行动起来，全力保障对武汉等疫情重点地区医疗应急救援物资和人民群众日常基本生活物资的运输和寄递服务，努力满足春节期间人民群众正常寄递需求，为打赢疫情防控阻击战作出重要贡献。当前新冠肺炎疫情防控工作进入关键阶段，全行业要一手抓科学防控，一手抓复工复产，并要高度重视安全生产和维护稳定工作，严防疫情通过寄递渠道传播，严防疫情在寄递企业人员密集场所蔓延，严防疫情期间寄递渠道安全管理松懈。

国家邮政局要求，在疫情期间，全系统全行业一要进一步加强疫情防控。寄递企业要为从业人员配备口罩等疫情防护装备，严格执行

对人员进行体温监测，对处理场所、营业场所、投递运输车辆通风、消毒，对本地邮（快）件“二次”消毒等措施。在使用酒精消毒过程中要谨慎操作，防止引起火灾。要优化揽收投递操作，防止疫情通过寄递服务过程传播。二要科学有序做好复工管理。寄递企业要结合疫情防控要求优化细化生产作业组织，保障生产运行秩序和效率。要加强对快递小哥的关心关爱，做好劳动保护，防止在岗员工负荷过大、忙中出错。各级邮政管理部门要积极向地方党委、政府汇报工作，争取车辆通行、进入小区作业等政策支持。三要切实加强生产安全和寄递渠道安全管理。寄递企业要在复工过程中同步开展安全隐患排查治理，做好员工安全教育培训，不得只顾生产而忽视安全；要严格执行收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，强化寄递物品安全检查，严禁收寄野生动物，严防不法分子利用寄递渠道实施违法犯罪活动。

（国家邮政局）

**商务部：**2月17日，《商务部办公厅关于新冠肺炎疫情防控期间进一步完善九省联保联供协作机制的通知》出台，为保障疫情防控期间重点地区生活必需品市场供应，商务部第一时间部署建立九省联保联供协作机制。

《通知》要求，各地区商务主管部门要严格贯彻落实党中央、国务院部署要求，做好打持久战的准备，从讲政治的高度把保湖北武汉市场供应作为当前工作的重中之重。要充分调动各方面积极性，保障湖北武汉生活物资供应基本平稳有序，防止持续性脱销断档和恐慌性抢购等情况发生。重点保障蔬菜、肉类、蛋类、奶类、大米、面粉、食用油以及方便食品8类生活必需品供应。湖北省商务厅要积极协调省疫情防控指挥部和有

关部门，确保省内生活必需品物资调运畅通。各地在做好疫情防控要求的前提下，要采取灵活措施统筹安排人员上岗，保障本地区生活必需品物资供应。对于疫情得到有效控制的地区，可以适当扩大复工规模，增加调出能力，做好支援重点地区准备。特别是湖北武汉在封闭管理的小区要组织动员企业创新便民保供服务模式，利用网络新技术、新业态、新方法解决生活必需品配送供应问题，创新“无接触”“少接触”购销方式。组织企业和志愿者开展蔬菜套餐配送，安排流动菜车进社区，设立果蔬露天销售点等。有条件地方要稳步恢复农贸市场、马路市场经营，持续畅通终端销售渠道，增加生活必需品供应网点。

（商务部）

**商务部：**2月13日，《商务部办公厅关于进一步做好疫情防控期间农产品产销对接工作的通知》出台，《通知》为切实保障市场供应和农产品正常销售，畅通农产品“出村进城”渠道

作出工作部署。

《通知》要求，各地商务主管部门对于受疫情影响出现滞销苗头的农产品，制定应急预案，做好农产品滞销风险的预警防范；要压实

属地责任，积极采取措施化解本地区农产品“卖难”问题；聚焦贫困地区，多措并举带动农产品销售；加强沟通协调，确保各项政策措施落

**商务部：**2月11日，《商务部办公厅 财政部办公厅关于疫情防控期间进一步做好农商互联完善农产品供应链体系的紧急通知》出台，《通知》对支持做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间农产品市场供应作部署。

《通知》要求，一是高度重视，支持农产品流通企业做好应急保供工作。各地要在《通知》基础上，根据本地疫情防控需要，视情增加支持农产品市场保供的方向，中央财政资金在同等条件下，向在疫情防控中承担保供任务的农产品流通企业倾斜，支持做好货源组织、储备和对接调运，确保蔬菜等重要农产品供应链不断链，切实保障市场供应；二是因地制宜，科学制定资金支持方案。各地可根据本地实际

**国家发展改革委：**春耕生产即将自南向北陆续展开，而近期国内化肥生产流通因新冠肺炎疫情受到一定影响，为不误农时抓好春耕备肥，近日，国家发展改革委等16部门联合印发通知，要求各地在新冠肺炎疫情防控下做好2020年春耕化肥生产供应工作。

通知强调，化肥行业是涉及国计民生的重要领域，要在做好疫情防控的基础上，有力有序有效推动化肥及其原辅料生产企业复工复产，相关企业要优先保障化肥生产所需煤炭、天然气等原料供应，努力增加春耕前化肥产量；我国化肥产销具有生产集中、使用分散的特点，在当前疫情防控情况下，要保障化肥等农资及原辅料运输畅通；加强化肥等农资储备和进出口调节，切实发挥好储备保春耕作用，各化肥行业协会要引导化肥生产流通企业将国产化肥集中供应国内市场，相关化肥贸易企业要根据国内市场肥种余缺情况组织好化肥进口；针对农资流通环节备肥日益减少、农民随用随买的

实到位；及时报送情况，利用线上对接拓宽农产品销售渠道。

（商务部）

情况，在2019-2020年服务业发展资金支持农商互联工作事项中合理安排一定比例资金用于支持保供工作，相关资金不受《通知》中70%资金比例用于支持产地商品化处理设施和农产品冷链物流的限制；三是突出重点，切实发挥保供作用。各地要认真制定支持方案，重点支持有较强实力，疫情防控期间发挥保供作用大，尤其是对湖北、广东、浙江等保供任务较重的地区发挥突出作用的企业。要严格落实主体责任，建立健全资金管理制度，完善事前、事中和事后全过程监管，在应急需要时及时拨付使用，务必保障财政资金的使用效率和安全。此前已经确认支持的农商互联项目和资金，继续按照《通知》要求执行。

（商务部）

现状，供销合作社系统要充分发挥农资流通主渠道作用，有关部门要指导本地农资流通骨干企业、大型农资电商平台加大购肥备肥力度，完善线下农资配送网络，建立乡村农资应急配送机制，保障农资即时配送；银行业金融机构要加大对化肥生产流通企业的信贷支持力度；各级农业农村部门要加强技术指导服务，大力发展专业农化服务组织，引导农民合理用肥、高效施肥，降低用肥成本；各地发展改革、农业农村等部门要加强对化肥等农资市场供应和价格情况的监测分析，农业农村、市场监管等部门要依法严肃查处掺杂使假、偷换养分、虚标含量以及价格欺诈、哄抬价格、串通涨价等违法违规行为，维护市场秩序。

通知要求，各地有关部门要高度重视化肥生产供应工作，及时协调解决化肥生产供应中的重大问题，扎扎实实做好春耕化肥等农资市场保供稳价工作。

（国家发展改革委）

## 【复工复产·联合会在行动】

## 蔡进：对通过供应链推动抗疫和复工的几点思考与建议

经过这一段时间以来抗击疫情和保供复产的进展，我们深刻认识到在突发事件中，迫切需要建立与完善供应链高效敏捷、协同有序的机制。无论是在经济常态运行，还是在突发事件的情况下，供应链都是国民经济至关重要、不可缺少的一环。我们在调研中看到，这次在防控疫情和复工复产的过程中，一些供应链试点企业、供应链能力比较强的企业发挥的作用明显突出。尤其是那些具有全球供应链能力的企业，通过全球供应链、全球采购、全球供应，把一些十分紧缺的医疗物资第一时间从海外采购回来，及时供应给武汉地区，其供应链的优势与能力是显而易见的。包括一些应急设施建设、应急物资调配等，供应链试点企业都挺在前面，充分发挥了供应链高效协同的巨大优势。同时我们也看到这次新冠肺炎疫情对我国供应链造成的较大冲击，更加清醒认识到我国供应链基础能力相对薄弱的一面。在此我对于通过供应链推动抗击疫情和复工复产谈几点认识与建议。

**一、立足于宏观环境，充分发挥供应链作用，从宏观层面把握住疫情之下恢复经济正常发展的基本方向与目标。**

首先，要科学把握当前疫情进展与恢复经济正常运行的有效时机。这次疫情涉及面广，影响面大。特别是对民众心理影响很大。现在来看，人们心态开始由初期的恐慌转变为焦虑，全社会都在期待疫情结束。因此及时把握和公布疫情进展情况，科学作出预判，适时引导是关键。如果还是处在疫情关键时期，供应链资源就必须重点保障疫情防控，不可松懈。同时，要审时度势，随着疫情好转，逐渐把供应链资源转向复工复产，避免急于求成。

其次，通过供应链撬动最终需求，推进经

济全面恢复。我国经济通过这几年转型升级，供应链发展逐渐下沉到终端消费市场，一个比较标志性的变化，就是产品的制造与迭代更多追随最终需求而不是中间需求。因此通过供应链推动整个经济的恢复和正常运行，要从全产业链的角度，通过供应链的传导作用，撬动出最终需求，而不是中间产业能力的恢复。只有通过供应链的产业传导激发出最终消费市场活力，才能有效实现整个社会经济运行全面恢复。

再次，要立足于全球化，巩固我国全球供应链的地位与作用。当前全球分工已经高度深化，我国在全球供应链上处于非常重要的位置。我们在考虑疫情对经济的影响时不能仅仅只是关注进出口订单，只是关注商品进出口规模，更要从全球供应链的角度考虑我国供应链的影响力，着眼于巩固稳定我国在全球供应链中的地位。

**二、要以问题为导向，通过供应链机制着重解决当前的痛点难点问题。**

当前最大的痛点问题就是供给侧出现应急性短缺。疫情防控缺少医疗物资；复产复工缺少劳动力等。反应出来的就是供应链受到很大冲击，甚至失效。目前，不同领域与产业的供应链受到的冲击大致分为三种情况：

一是供应链处于失衡的状况。如医疗物资供应，表现在上游供给短缺，物流配送环节基本能够保障，下游需求又极度紧张。这一类领域的供应链关键是发挥供应链资源整合作用，集中资源保障供应。

二是供应链处于断链的状况。表现在上游产能与产品储备较充足，中间物流不能到位，而下游又得不到急需的物资供给。最突出的是农业生产资料，比如饲料、化肥、种子和农药。上游因为提前备产，供给比较充足。下游急需



农业生产资料来备耕备产，否则会耽误农时天。但是物流运力跟不上，上下游无法衔接。因此要优先保障农业等重点产业和领域的物流运力。

三是供应链处于休眠状况。表现在上游企业准备开始复产复工，但是下游的需求还没有启动起来，只能被动处在休眠状态。比如钢铁等制造业，这一类产业的供应链应发挥产业链上下游协同机制，同步推进联产联动。

### 三、要突出重点，充分发挥供应链的资源，有序推进复工复产。

在疫情突发情况下，既要应对疫情，又要复产复工，全国供应链资源相对有限，应充分利用有限的供应链资源，在确保疫情防控的同时，有序、优先推进重点领域的复工复产。应着眼于宏观全局，把供应链资源作用于稳定农业生产，优先解决农业生产资料配送：应着眼于民生保障，集中供应链资源保障“菜篮子”配送急需；应着眼于先导产业，加快疏导煤炭等大宗商品的供应链渠道，为恢复经济正常发展奠定基础。

### 四、要着眼长远，挖掘深层次的问题，加快建立与完善供应链应急机制。

建立与完善供应链应急机制，关键是要提

升供应链协同能力。通过这次疫情，我们也需要认真总结我国供应链发展存在的问题。现在看，最根本问题是供应链的协同能力还相当薄弱。这一段防控疫情，供应链协同发挥了至关重要的作用。无论是跨产业、跨部门、跨区域，乃至军地之间都很好地发挥了供应链协同的作用。但是提升和完善的空间还很大。建立应急机制就必须首先提升供应链的协同能力。

其次，建立与完善供应链应急机制必须要具备全球视野，要立足于全球供应链建立我们的应急机制。我们不可能为了百十年一遇的紧急状况常备超常的供应链能力和资源，即便是十年一遇，常备过度资源也是浪费。全球化的供应链协同能力，能够帮助我们更好更快地应对突发事件。

最后，数字化是建立供应链应急机制的一个重要工具。应加快供应链数字化升级步伐。这次疫情就充分体现出数字化供应链响应最快，效果最好，能在紧急情况下第一时间找到货源，及时采购，及时供应。当然最根本的是要通过这次疫情教训，牢固树立应急思维，把应急处置前移到预防预控，真正做到防患于未然。

(中物联采购与供应链专业委员会)

## 贺登才出席民政部 “行业协会助力复工复产工作交流座谈会”

2月21日，中国物流与采购联合会副会长贺登才代表中国物流与采购联合会出席由民政部组织召开的“行业协会助力复工复产工作交流座谈会”。座谈会传达贯彻了党中央、国务院关于复工复产工作的决策部署，听取了物流、机械、石化、轻工、纺织、建筑、道路、证券和中小企业等九家行业协会（联合会）有关情况的交流发言。

贺登才在发言中介绍了新冠肺炎疫情对物

流行业的深刻影响、当前复工复产现状及应对措施，交流了中物联为应对疫情所做的主要工作。针对物流业复工复产工作中存在的主要障碍，贺登才提出以下六点建议：一是加强统筹，突出重点；二是区别对待，精准施策；三是支持返岗，鼓励复工；四是令行禁止，保通保畅；五是多措并举，援企稳岗；六是部门联动，优化服务。

(研究室)

## 协调指导示范物流园区全力参与疫情防控 有序推进复工复产

新冠肺炎疫情发生以来，国家发展改革委会同中国物流与采购联合会（简称中物联）积极协调指导全国 56 家示范物流园区，在做好自身疫情防控工作基础上，积极参与应急物资组织、运力保障、仓储配送等工作，有序推进复工复产，在保障区域医疗和生活物资供应，满足上下游生产、商贸企业物流需求和居民消费需要中发挥了重要作用。

**一是组织对接应急物资资源。**示范物流园区发挥自身优势，通过组织园区内企业生产、利用全球供应链渠道境外采购等方式，积极应对区域内医用物资等短缺局面。衢州工业新城物流园区组织生产并免费赠送 190 多家单位氯酸钠消毒液原液约 115 吨。重庆国际枢纽物流园区依托中欧班列（重庆）等国际物流通道，联系对接海外资源，对援助物资提供免费仓储服务。

**二是开辟物资转运快速通道。**示范物流园区主动加强与海关、交通、公安等相关部门沟通，多方协同、精准对接，为各地驰援疫区的防控物资开通绿色通道。广西凭祥综合保税区协调口岸联检部门，指派专人黄冈市中心医院等 70 家医院医护人员使用的乳胶手套办理通关手续，快速通行。深圳市前海湾保税物流园区已完成多批防疫物资运输清关工作，形成高效快捷的“前海防疫物资绿色通道”。

**三是做好区域物资调运配送。**宜昌三峡物

流园充分发挥区域物资中转调运主阵地作用，自 1 月 22 日起开始承担宜昌及鄂西地区生活物资保障工作，截至 2 月 15 日已累计组织调运蔬菜 5758 吨、大米 9035 吨、面条 569 吨、食用油 520 吨、鸡蛋 478 吨，有力地保障了相关区域生活必需品市场供应。

**四是组织捐款捐物和志愿服务。**在做好疫情防控物流保障工作的同时，安徽华源现代物流园、林安物流园、甘肃（兰州）国际陆港、豫东综合物流产业园等示范物流园区纷纷向相关医院、慈善机构等捐款捐物，一些示范物流园区还积极参加防疫志愿服务，参与疫情防控公共区域消毒、宣传活动等。

**五是有序推进复工复产。**据中物联统计，截至 2 月 17 日，56 家示范物流园区中已有 49 家开工运营，占示范物流园区总数的 87.5%，开工状况较好。已经复工的园区中，园区内进驻企业开工比例中位数约为 40%，有 14 个物流园区达 60% 以上，为区域内企业生产和居民生活物资运输配送提供了有力保障。

下一步，中物联将继续会同国家发展改革委等有关部门，协调指导支持示范物流园区发挥示范带动作用，有序推动更多符合条件的物流园区和入驻企业复工复产，为打赢疫情防控阻击战，保障经济平稳有序运行提供坚实基础。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 中物联资深专家提出：制造企业复产系统工程思维

近日，中国物流与采购联合会（简称中物联）资深专家、中国物流学会原兼职副会长朱道立教授完成了《应对疫情，推动复产，制造业企业需要系统工程思维》（以下简称《系统工程思维》）的研究成果。朱教授现为上海交通

大学安泰经济管理学院教授、阿里研究院学术委员会委员，他联合复旦大学管理学院教授陈祥锋，借助阿里云研究中心，经过深入研究，提出了制造企业复产的系统工程思维。

《系统工程思维》指出，制造业是中国经

济的“压舱石”，经济平稳运行，离不开制造业保驾护航。防控和复工复产已经成为当前疫情阻击战的两个关键词，疫情防控关乎生命，复工复产关系生计。然而，疫情给生产企业带来了物料供应不足、员工缺位、物流不畅、资金紧缺等风险，有效推动复工复产工作开展面临着很大的挑战和压力。因而，需要结合疫情发展规律，使用管理科学与系统工程方法，对生产企业的疫情防控与复工复产进行统筹管理和精准科学决策。

《系统工程思维》根据系统工程理论，把制造业企业在复工复产过程中面临的风险划分为五类，并提出了相应对策。一是环境风险方面，充分、及时掌握防控、复工复产有关信息；二是供应风险方面，评估原材料供应商及物流服务商风险，制定应急方案；三是需求风险方面，对销售订单合同风险评估及应急处理；四是流程风险方面，重新安排生产计划，调整原材料调度和物流计划；五是控制风险方面，进行防控和复工复产组织管理。

《系统工程思维》搭建了疫情防控与复工复产的统筹管理系统的主体框架。主要内容包括人员、物资、设备、财务、任务和信息六大要素

和四个重要方面工作。一是疫情防控，包括员工健康管理、防控物资调度、设备远程监控、企业信息沟通（无接触会议）等；二是人员调度管理，包括人员调度和排班等；三是合同风险分析评估及协商解决方案，合同对象包括供应商采购合同、服务商采购合同、产品销售合同等；四是复产计划调度与实现，包括生产计划重新安排、原材料库存调度、疫情下物流计划调整，以及财务计划调整。为兼顾疫情防控和复工复产两不误，需要实现防控保障系统与复工复产系统的相互联动。

《系统工程思维》建议制造企业与政府复工复产平台对接。制造企业通过与政府端复工复产平台对接，可以实时获取疫情信息，帮助企业优化员工健康、返岗、排班等管理；企业通过政府平台与疫情物资、原材料资源有效对接，还可有效降低供应链风险。通过平台接入，企业可快速提交复产复工数据，帮助地方政府掌握各区域、各产业企业复产复工、员工健康状况，以及企业疫情防控工作落实情况，从而站在全局的角度，系统化推进“一手抓防疫、一手抓复工”。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 中物联提出

### 《关于物流园区复工复产的情况反映和政策建议》

2月17日，中国物流与采购联合会经过深入调研，向政府有关部门提交了《关于物流园区复工复产的情况反映和政策建议》（以下简称《建议》）。就当前各类物流园区复工复产情况做了反映，分析了存在的主要问题，提出了六条政策建议。

据中物联物流园区专委会调查，除依托于铁路、机场的个别物流园区及大型快递企业的分拨转运中心外，仓储类园区开工率约为40%左右，依托于公路的运输服务型物流园区开工

率不足5%，有的虽然勉强开门但业务基本停顿。往年正月十五前后，此类园区陆续开业运营，而今年到正月二十二（2月15日），整车运输恢复率仅为20%左右，零担运输基本处于停业状态。相比较而言，国企、央企所属园区开工率好于同行业，示范物流园区开工状况好于一般园区。调查结果显示，截至2月17日，56家示范物流园区中已有49家开工运营，占示范物流园区总数的87.5%。已经复工的园区中，园区内进驻企业开工比例的中位数约为40%左右，

有 14 个物流园区达 60% 以上。

《建议》分析了当前物流园区复工复产中遇到的主要问题有：一是复工审批复杂；二是防护用品短缺；三是员工返岗受阻；四是道路运输不畅；五是运营成本高企；六是亏损风险加大。据调查，如果三月或四月起可以恢复正常经营，预计对示范物流园区上半年营业收入的影响平均在 40% 左右，影响利润约为 60% 上下。民营中小型公路运输服务类园区更是难以为继。

针对以上问题，《建议》提出以下政策建议：

**一是加强统筹，突出重点。**把物流业作为优先复工复产的重点行业，把国家物流枢纽、示范物流园区作为关键环节，把为民生服务类、医疗物资保障类、服务制造业类、农资和农产品等的重点园区和重点企业作为重点支持领域。

**二是区别对待，精准施策。**对湖北省等重点疫区可以在物流园区、公路服务区设立中转调运站，外地车辆和人员不下高速、不进城区，卸货后立即返程，经检测后不采取隔离措施。非疫情防控重点地区实事求是做好防控工作，不搞简单化一关了之、一停了之、一禁了之，尽可能减少疫情防控对物流运行的影响。

**三是支持返岗，鼓励复工。**对于来自湖北等重点疫区以外的务工人员，除进行必要的健康检测外，取消提供健康证明和隔离的要求。持有 A 照或者 B 照的卡车司机，可由其单位或者委托单位出具召回函，当地县市发放通行证，两地政府联手保证优先放行。做好返程人员的运输组织工作，对于返程后经各地卫健部门认定无需隔离的人员允许直接上岗。

**四是令行禁止，保通保畅。**严格执行国务院“五个严禁”政策措施，对未经批准，擅自阻断交通、设卡拦截、违规限制货车正常通行等违法行为纳入问责机制，加大查处力度。建议除湖北省外，疫情较轻的省份尽快全面取消路控和货物通行证管理，做好高速公路车辆免费通行服务工作。

**五是多措并举，援企稳岗。**贯彻落实国务院及有关部门提出的各项援企稳岗政策措施，研究出台减免或缓交上半年物流园区和企业所得税、车船税、车辆购置税、城镇土地使用税、个人所得税等援企财税政策。建议 2020 年减免物流企业养老、失业、工伤保险单位缴费和住房公积金。鼓励金融机构对受疫情影响较大的物流园区特别是中小型企业提供普惠金融业务，延期还贷、财政贴息。鼓励政府主导的物流园区、货运场站减免疫情期间货运车辆停车费和仓库、营业用房的租金。减免物流园区新建和改造基本建设项目相关规费。

**六是部门联动，优化服务。**在各地政府统一领导下，建立物流行业复工复产保障小组，加强各部门联动，提供“一站式”服务。除疫情防控重点地区外，将物流园区和企业复工复产审批制改为报备制，由物流园区运营主体单位（企业或管委会）签订承诺书后自行复工复产，政府部门做好督导服务。充分发挥行业协会联系政府和企业的优势，及时了解和反映物流园区复工复产遇到的突出问题，向政府提出相关政策建议并反馈政策落实情况。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 中物联被交通运输部确定为道路货运行业运行报告牵头单位

2 月 19 日，交通运输部委托中国物流与采购联合会（简称中物联）、部公路科学研究院牵头，会同有关企业编制行业运行报告，及时反映新冠肺炎疫情下道路货运行业运行情况，为政府决策提供支持。

新冠肺炎疫情发生以来，中物联充分发挥企业与政府之间的桥梁和纽带作用。针对公路货运行业实际，一方面积极联系会员单位，组织应急物资运输需求对接。自 1 月 26 日起，整理汇总“疫情救援物资运输保障资源查询



台”，先后发布了 70 多家物流企业、5000 多台车的运力资源；启动应急运输需求与运力资源共享平台，截至 2 月 19 日，共对接 65 批次应急物资、229 批次运力资源。一方面，密切关注公路货运行业动态，及时向政府部门反映企业诉求，提出政策建议。自 2 月 1 日以来，仅公路货运板块已向国务院研究室、国家发改委、交通运输部、公安部等报送了《关于切实做好疫情防控和节后公路货物运输保障的情况反映和政策建议》《关于加强公路运输保畅通督查问责机制的建议》和《关于做好道路货运行业复工复产工作的建议》等 8 份书面报告。有的得到了领导批示，提出的政策建议被采纳。

与此同时，中物联高度重视做好防疫期间的行业服务工作。一是以“共抗疫情”为主题，每天实时编辑并向有关部门报送《工作简报》，截至目前累计 30 期，积极反映工作动态和行业政策建议；以“共抗疫情”“保通保畅”“复工复产”和“援企稳岗”等专题，即时整理发布《政策辑要》《会员通讯》专刊，宣传解读

国家政策，把握行业动向和会员动态；二是制定《新型病毒流行期间公路货运企业运营防控指南》和《骑手心理防护手册》等，帮助行业企业在疫情期间规范防控措施；三是联合 171 家物流企业、行业协会及有关单位联署，共同发起《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》；联合阿里巴巴本地生活（饿了么、口碑）、顺丰集团、美团外卖、达达集团、闪送等多家民生保障运力供给企业发出倡议书；四是开展疫情对物流产业、农业产业、制造业以及货运物流、危化物流等 10 多项专题调查，集中反映疫情对行业的影响，为政府决策提供支持。

目前，中物联正在贯彻党中央、国务院决策部署，按照政府部门的安排，密切关注行业运行情况，引导行业企业积极投身于抗击疫情人民战争总体战阻击战，努力推动全行业复工复产，为保持经济社会稳定有序运行，实现今年经济社会发展目标提供坚实的物流运输保障。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 中物联向交通运输部反映疫情对物流业影响并提出相关政策建议

2 月 14 日，中国物流与采购联合会(简称中物联)应约向交通运输部提交了《关于新冠肺炎疫情对物流业的影响和建议》(简称《建议》)。

为了解新冠肺炎疫情对行业的影响，中物联对一百家公路货运企业开展问卷调查，并整理汇总行业数据。数据显示，85%的企业认为疫情对生产经营影响较大。据全国道路货运车辆公共监管与服务平台数据分析显示，全国重型货运车辆节后开工形势不佳，正月十五前后行业开工率仅为往年的四分之一。其中，湖北车辆开工率不到往年的 10%。2 月 10 日后车辆开工率持续回升，但是回升速度较为缓慢。

《建议》分析了疫情对物流成本的影响，提出了路网不畅抬高运输成本、运转停滞抬高

仓储成本、城市难进抬高配送成本等三方面主要原因。调查显示，受疫情影响 8 成企业认为上半年营业收入将减少 20%以上，其中 2 成企业认为将大幅减少 50%。受疫情持续发展影响，物流运输成本、仓储成本和配送成本出现普遍上涨风险，随着这些影响向上游生产商贸企业传导，将可能推高整个社会经济的运行成本。最后，为保障公路畅通和物流通畅，坚决打赢疫情防控阻击战，保持生产生活社会经济稳定有序。《建议》提出，指导行业复工复产，建立督查问责机制，保障货运车辆通行，推进行业援企稳岗，搭建应急中转网络等五大政策建议。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 中物联联合多家民生保障运力供给企业发出倡议书

为深入贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，大量配送企业及配送员，不顾个人安危，无私奉献，辛勤工作，奋战在民生保障的第一线，保障了城市生活必需品的供需稳定，担负起城市防疫保供的重任。

当前，疫情防控阻击战进入关键时期，各单位在保证交通安全的前提下，全力保障民生需求，维护社会整体利益。中国物流与采购联合会联合阿里巴巴本地生活（饿了么、口碑）、顺丰集团、美团外卖、达达集团、闪送等多家企业发出共同倡议：

### 一、支持民生保障运力供给

在疫情防控应急物资和民生保供物资运输中，建议发挥即时配送网络在城镇公共基础设施和民生保障网中的重要作用，打通送达物资的“最后一百米”，并带动同城物流和城际物流，确保运输物资第一时间运送到位。

### 二、无接触配送服务

为降低病毒传播风险，推行“无接触配送”，避免面对面接触，保障消费者和配送员的健康安全。除采用双方协商指定位置放置物品外，还在写字楼、居民小区、医院等设立便民自提点，配置智能自提柜等无接触设备，在保证运力供给的同时做到“安心送”。

### 三、树立典型

服务在一线的配送员，他们是城市里“最

美逆行者”，是防疫保供的坚实力量，各单位及时发现疫情防控阻击战中涌现出来的优秀配送员和感人事迹，纳入“最美配送员”、“全国物流劳动模范”、“五一劳动奖章”等政府和行业协会表彰活动。通过表彰先进人物，树立先进典型，展现配送员群体精神风貌，提升配送员的职业归属感、荣誉感和社会地位。

### 四、骑手保障

保障配送员的个人安全和配送安全，是保障集体安全的重要环节。各平台、企业应全面升级配送站点消毒和测温措施，在每个站点配备体温计、口罩、消毒液等防护物资，每日定时对配送站点、配送员宿舍、配送车辆和配送箱全面消毒清洗，监测体温。为配送员全面配发口罩，保证所有骑手都能戴口罩上岗，并设置专人对佩戴情况抽检，确保配送员自身安全防护措施到位。各企业应对一线配送员给予更多关心、关爱。阿里巴巴本地生活推出“骑手特殊关爱保障计划”，美团外卖关注配送员心理健康，制作“心理防护手册”。

### 五、就业共享

受疫情影响，餐饮、旅游等行业面临运营压力。阿里巴巴本地生活推出“蓝海”就业共享平台，闪送推出“企业雇员帮扶计划”，帮助那些疫情期间无法正常营业的企业员工转岗为配送员，通过这种灵活就近的短期用工形式，缓解企业成本压力，帮助企业 and 员工度过难关。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## “抗疫情、促生产” 全力保障物流生命线

在抗击新型冠状病毒肺炎疫情中，物流是人民的“生命线”；在企业复工复产中，物流是企业的“生命线”。为 避免疫情对国民经济发展

造成严重的次生灾害，中国物流与采购联合会（简称中物联）深入开展行业调研，向党中央、国务院有关部门积极建言献策，向全国物流行业

倡议抗疫同时要保产业复工复产、保国家供应链安全。自疫情发生以来，国务院办公厅、国家发改委、交通运输部等有关部门密集出台系列政策，全国各省市物流主管部门快速响应，各省市地方物流协会紧密配合，全面落实联防联控措施，建立快速联动工作机制，全力以赴打好防疫物资和生活物资供应保障的攻坚战。与此同时，一手抓抗疫，一手抓复工复产，尽全力解决企业复工复产的用工、产业链配套等问题，为打赢疫情防控阻击战提供强有力保障。

**一、采取发放防疫物资车辆通行证、成立物流应急保障队、设立应急物资中转站等措施，鼓励应急物流企业参与防疫物资保供，尽快解决疫情时期的燃眉之急。**

新冠肺炎疫情的突然性爆发造成全国各地特别是湖北省防疫物资储备不足、供应吃紧。面对越来越严峻的疫情防控形势，各级地方物流主管部门加大防控协调配合力度，根据区域实际情况制订《疫情防控期间应急运输车辆保障方案》，为所有防疫物资物流车辆发放通行证，保障防疫物资物流畅通。组织重点物流企业做好应急物资运输保障车准备工作，成立地方物流行业抗击新型冠状病毒肺炎疫情应急保障队，切实保障防疫物资运输的时效性。

**二、联合银行、保险等机构紧急出台免息贷款、运费补贴、新冠保险等专项政策，应对应急物流企业成本增加等困难。**

地方物流主管部门积极协调有关部门，针对应急物流企业尤其是需进入湖北等重点疫区的物流企业在政策支持、资金支持、司机安全、防护物资保障等方面提供大力支持。对疫情期间以自有运力向企事业单位运输口罩、防护服等医用防控防疫物资的物流企业（不含生产企业）给予资金支持，按其实际运输防控防疫物资给予不超过货物运费40%的支持或者给企业提供免息贷款并制定资金补贴政策，补贴企业额外成本和费用。

**三、引导企业创新商业形态，统筹协调物**

**资供给和储备，缓解区域性、短时性生活物资供应紧张，保障居民日常生活供应持续稳定。**

地方物流主管部门积极协调相关商贸物流企业，推动电商服务社区“菜篮子”、“米袋子”、“油瓶子”工作，全力做好生活性物资组织调度工作，督促重点企业复产，保证货源充足、价格稳定。偏远地区启动蔬菜等应急物资保障措施，组织运输车辆赴原产地调运物资，保障区域粮油、菜、肉等正常供应。同时鼓励订单式供给、小区集中式供给、网络预订销售等多种适应疫情时期的购货方式，尽可能降低交叉感染概率。

**四、鼓励餐饮企业与商超、电商等企业开展合作，以回购、线上销售等方式为当前形势下的着手点，尽量减少餐饮、食品企业的损失和不必要的资源浪费。**

各地餐饮、食品企业基本处于全面关停状态，库存原材料的报废耗损、员工工资（社保）、房租、水电气等方面的持续性消耗给企业带来了灾难性的损失。地方物流主管部门积极协调商超类企业回购餐饮原材料、半成品，鼓励餐饮企业与电商合作开展线上销售业务、拓宽市场渠道，充分发挥政府协调职能。

**五、制定相关工作方案，协调相关部门在原材料供应、物资运输等方面予以支持，迅速执行对企业的资金扶持并推动各项应支应付业务。**

各地生产企业复工，面临复工人数不足、资金短缺、物流受限、原材料供应难等考验。地方物流主管部门根据实际需求适时动员物流企业复工，协调发改、交通运输、科工信、财政、银行等部门在企业原材料供应、物资运输、运输需求上给予支持，保障逐步增加的社会物流需求。

**六、加紧口岸有序恢复通关，开辟国际物资采购渠道，弥补国内紧缺物资产能缺口；保障原材料顺利查验，助力国际产业链企业复工复产。**

我国是全球供应链中的重要环节和关键点。特殊时期下，地方物流主管部门协调相关口岸有序恢复通关，开通通关“绿色通道”，设立进出口疫情防控物资、生活物资、食品、农产品等通关专用窗口，弥补国内紧缺物资产能缺口，为保障防疫物资、生活性物资供应增加了重要途径。设置生产性原料通关专用窗口，为支持全球上下游进出口企业尽快恢复正常生产提供保障，助力全球经济正常有序发展。

### 七、积极出台相关措施，并组织民工专机、专列、专车，运送企业员工到达企业复工。

在企业复工用工困难的情况下，浙江等地物流主管部门协调相关城市企业，开通从中西部地区到用工城市的专列、专车甚至专机，然后再由专车送达厂区的多式联运员工入厂的“绿色通道”。杭州市包高铁专列由疫情平稳地

区各杭州输送复工人员。宁波市物流协会积极贯彻市政府要求，组织高铁专列，从安徽阜阳、四川成都、江西南昌和河南周口，免费运送企业员工直达宁波。嘉善市包飞机从四川广元昭化运送返岗员工到杭州机场，再通过巴士送员工到达县域工厂。义乌组织专车、专列、专门车厢。接送重点地区、重点企业的员工。设立进出口疫情防控物资、生活物资、食品、农产品等通关专用窗口，弥补国内紧缺物资产能缺口，为保障防疫物资、生活性物资供应增加了重要途径。设置生产性原料通关专用窗口，为支持全球上下游进出口企业尽快恢复正常生产提供保障，助力全球经济正常有序发展。湖州、海宁等地也出台相关补贴补助政策，组织企业员工复工复产。

(中物联应对疫情领导小组宣传组)

## 加强供应链建设 有序推动复工复产

2月15日，中国物流与采购联合会(简称中物联)组织召开“应急供应链与公共安全”线上沙龙，来自中国人民大学、国际关系学院、北京物资学院、中欧国际工商学院的专家学者以及海尔智家、联想集团、徐州徐工、西贝餐饮、冻品在线、双汇物流的企业代表重点发言讨论，商务部、工信部代表和近200位业界、学界供应链专业人士参会。发言专家们一致认为，当前新冠肺炎疫情对各行业都产生了不同程度的影响，应加强供应链建设，有序推动复工复产，协同帮扶上下游，让生产运营有序恢复，并提出了6条相关建议。

### 一、疫情影响经由供应链传导辐射全球，具有长尾效应

新冠肺炎疫情给经济、产业、供应链发展带来的负面影响与震荡不仅在中国境内表现明显，而且已经通过供应链的传导作用辐射到了全球，影响持续时间将超过预期。中国供应链与全球供

应链环环相扣，已经成为了全球分工体系中不可替代的配套能力中心，经济外溢性明显增强，疫情带来的影响外延性也随之增强。目前疫情对全球经济的影响主要体现在三个方面：

一是部分产业遭受沉痛打击，中小企业复工困难，存在行业寒冬的可能性。餐饮业、服务业、物流业及传统线下产业从消费终端受到的影响将波及整个供应链。此外，从业人员的移动受限、企业分布于疫区、中小企业招工难等因素又会导致疫情后的重建工作更加艰难。

二是消费市场受到冲击，影响全球经济增长和营商环境。国内消费信心不足，预期产值降低，对实业和整体经济、尤其是传统产业的影响将是长期的。同时，以中国为主要贸易伙伴的国家和以中国市场为主要客户群体的外国企业受到负面影响。

三是国际供应链的重构和转移。以中国工厂为上游供应商的企业大多遭遇了原材料断供、



延迟交付等问题，国内供应链环节的国际声誉、潜在成本、断链风险，将导致全球供应链加速重构转移。

## 二、充分发挥核心企业和现代化技术的作用，依托供应链协同能力保障重点领域正常运行

一是供应链柔性和弹性的重要性凸显。调查表明，疫前已经采取战略性选择供应商措施、建设供应链风险应对能力的企业，在疫情中受到的影响相对较小，恢复能力快。部分企业在发现大型突发公共事件先兆时即做出了供应链前置的动作，保证了后续供应能力的快速恢复。

二是供应链协同能力、资源整合能力和先进技术成为提升抗疫物资供应效率的关键因素。疫情中供应链数字化程度较高、资源整合程度较好的企业普遍反应能力快速，如京东、阿里、美团等，紧密结合的线上线下物流环节便利了企业的抗疫物资和居民日用物资保障供应工作。自动化设备与无人设备的应用，有效地提高了防疫便利性与抗疫物资供应效率。重新配置物流和劳动力资源也是对供应链整体资源的整合，可以缓解企业劳工资源短缺，提高供应链整体效率。

三是核心企业加强对供应链上下游帮扶，使供应链正外部性效应凸显。在突发公共事件中，单一企业往往由于供应链上下游中断破碎而无力独自进行生产经营活动，目前很多核心企业对其供应链伙伴进行了必要的帮扶，通过风险分担、资源共享、供应商行为准则和检疫要求等方式，加速供应链整体的向好发展，推动产业与社会经济恢复运行。

四是应急状态下对供应链资源再配置，优先满足重点领域需求，保障国计民生。在生产要素严重受限的情况下，各级政府和核心企业对社会需求划分了优先级，稀缺资源首先满足优先级高的需求。如在物流规划方面，对涉及疫区运输和紧急物资供应的项目要慎重考虑，

在严格防疫的基础上，保证物资供应的及时性。

## 三、相关建议

一是建议平衡好疫情防控和企业复工之间的关系。建议有关部门加快制定相应的刺激经济政策，以提振市场和资本信心，对冲停工带来的影响。让更多企业有序复工，不仅是一个经济问题，更是一个社会问题，乃至政治问题。

二是建议充分发挥宏观调控作用。结合现有政策的实施情况和疫情防控实践积累，建议减少一刀切的措施，有针对性地对不同地区、不同产业实施调控，让当前有限的资源在供应链网络上进行有序、有效地流动，在优先保证重点领域的劳动要素供给基础上，有组织、有顺序地恢复各行各业的正常运转。

三是建议优先保障物流行业复工。物流是供应链的核心网络，连接着生产制造企业的供应链上下游。建议有关部门尽快调整优化政策，保障物流企业优先复工。生产制造企业的复工必须建立在供应链网络畅通的基础上。

四是建议积极鼓励新型供应链平台的建设和发展。建议加快研究如何利用数字化技术持续推动企业供应链创新，利用数字化手段管理整个社会不同的环节，如社区管理、交通运输管理、进出口海关管理等。

五是建议加快构建我国应急供应链体系。建议政府公共部门加快研究推动应急供应链体系建设；社会组织及非营利性机构为公共部门提供政策建议等智力支持；企业制定应急服务预案并向有关部门备案，以供紧急时刻快速调动。

六是建议加快融入全球供应链，让国际供应链成为我国应急储备体系的重要组成部分。立足于长远，将供应链的应急能力和目前所处的大环境结合起来，进一步提高供应链的抗震能力和协同水平。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

【共抗疫情·代管单位在行动】

## 中国汽车流通协会：行业捐款超过 17.9 亿元

中国汽车流通协会成立了应对疫情防控领导小组，并向各会员单位、汽车行业企业发布紧急倡议。倡议得到会员及行业的热烈响应，汽车行业企业纷纷慷慨解囊，以各种形式积极开展献爱心活动，为打赢这场疫情阻击战贡献力量。据不完全统计，截至 2 月 12 日，中国汽车流通协会副会长单位、百强经销商集团以及二手车流通企业，累计捐款金额达 17.9703

亿元。累计捐赠防护手套 120 万套，防护口罩 30.18 万枚，防护服及护目镜 6000 千套，消毒药品 500 公斤，检测试剂盒及配套快速检测设备若干，医护人员专项保险产品，雷神山医院建设项目发电机组和电缆。同时结合行业特点，还为战疫一线提供价值百万元的应急车辆和商用车，组建 22 个五星车队，18 个专线物流车队，免费开放全国 57 个仓储基地等。

## 中国医药物资协会：多措并举构筑“医药防护线”

中国医药物资协会成立了疫情防控工作领导小组，与中华慈善总会共同向全国医药及相关企业发出捐赠物资、善款倡议。截至目前，共募集爱心善款超过 1200 万元。协会还向全体会员发布通知倡议，同时，多个成员企业从全球采购、调配防护服、口罩、护目镜等防护物资，第一时间运抵防疫一线。协会全体成员心系疫区，各分支机构以及全国 50 家省级药店联盟纷纷发出倡议，放弃春节假期，各相关企业加班生产，各连锁门店、医疗机构照常营业，积极组织货源，全力保障防止疫情所需的药品、卫

生材料及相关器械等产品的供应，保证门店货源充足。截至 2 月 18 日，协会微信公众平台累计发送各类信息 500 余条，累计阅读量超 200 万人次。据不完全统计，疫情期间，协会成员企业通过各地慈善机构或直接捐款 2000 余万元，捐赠口罩、防护服、护目镜、无创呼吸机等近 300 万件医疗防护物资，向疫区运送约 12479.07 万元药品、101000 斤酒精、1000 斤 84 消毒液、10000 桶消毒液、20000 包抗新冠中药方、近 20 万袋感冒药、4500 份疫情防治中药配方颗粒等。

## 中国建筑材料流通协会：行业捐款超过 6.9 亿元

中国建筑材料流通协会成立了疫情防控领导小组，倡议各会员企业及建材与家居行业企业积极行动、通力合作，打赢疫情防控攻坚战。

1 月 31 日，协会发布通知积极倡议和广泛号召全国建材与家居行业支援武汉、积极行动，在全行业征集驰援武汉、抗击疫情的先进事迹，

并分期发布。自 1 月 31 日开始,已汇总发布 8 期,涉及企业数量 277 家。中国建材集团、中国五矿集团、华新水泥、东鹏陶瓷、红星美凯龙、居然之家等行业龙头骨干企业、协会会员企业纷纷做出表率,驰援武汉。截至 2 月 17 日,据不完全统计,协会会员企业及关联企业向武汉捐助善款达 6 亿 9760 万元;众多会员

和行业企业捐赠口罩、防护服、护目镜等医疗物资,捐赠水泥、陶瓷、卫浴产品、抗菌抑菌涂料、管道、防水材料、家电产品、家具等物资支援武汉雷神山医院、火神山医院、方舱医院建设,并积极组织员工奔赴抗疫一线;众多建材家居卖场率先做出免租决定,提供大额度专项贷款扶持广大经销商,共渡难关。

## 中国物资再生协会: 会员企业累计捐赠 2 亿元

中国物资再生协会成立了疫情防控领导小组,并联合 21 个分支机构、省市协会积极向会员单位发出倡议书,协助地方协会、会员单位编制《防控手册》。协会通过微信公众平台等自媒体积极开展疫情防控宣传教育工作、报道会员企业参与抗击疫情的事迹等,目前已编制 17 期工作简报。会员企业积极响应号召,通过捐款捐物、捐赠医疗设备、参与各地联防联控等工作,贡献自己的力量。医疗废物处置企业

积极行动,迅速组建医废应急团队,快速调配医废处置设备、人员,保障了疫区医疗废物得到及时、安全的处置。据不完全统计,截至 2 月 18 日,会员企业累计捐赠款项和物资总价值 2 亿余元。在做好疫情防控工作的前提下,积极调研了解再生资源企业复工复产、防护用品及其生产运行的情况与存在的困难,积极向相关部委反映情况,倡导会员企业复工复产,做到防疫经营两不误。

## 中国金属材料流通协会: 会员企业捐款超过 3.5 亿

中国金属材料流通协会成立了抗疫工作领导小组,向各会员单位、分支机构和团体会员单位发出抗击新型冠状病毒肺炎工作的通知。会员单位勇于担当,快速行动,持续向疫情防控一线捐款捐物,一些有条件的钢铁企业还积极派出医护人员奔赴武汉,奋战在抗击疫情的第一线,为共同打赢这场战争贡献力量。据不完全统计,截至目前,协会主要会员单位向湖北以及当地抗疫捐款累计 3.57 亿元;捐赠口罩 426 万只;护目镜 3.84 万只;医用防护服 32.3

万套;消毒液 15 吨;酒精 10 吨;手套 6.5 万只;救护车 8 辆;其它物资 6200 万元;另外还有医用床、呼吸机、雾化器、消毒粉、体温计等重点医用物资。骨干会员单位鞍钢、首钢、河钢承钢等企业还向湖北疫区委派了多名医护人员。多家企业克服种种困难,及时为武汉火神山、雷神山医院建设以及所在地医院改建、扩建提供钢材等物料支持;钢铁物流企业克服困难,尽力保障抗疫物资和生产物资的运送工作。(中物联应对疫情领导小组宣传组)

## 菱镁行业投身“战疫”坚决打赢疫情防控阻击战

为做好冠状病毒疫情防控工作，发挥行业企业抗击疫情的积极性，木材节约发展中心与中国菱镁行业协会、中国基建物资租赁承包协会联合成立新型冠状病毒感染肺炎疫情防控领导小组，中心主任刘能文同志任组长，中国菱镁行业协会会长吕泽群同志任副组长。1月28日发起了《中国菱镁行业协会关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》。

春节期间，节材代木行业、中国菱镁行业协会各会员单位积极投身“战疫”。为抗击疫情、驰援武汉，建设武汉蔡甸火神山医院、武汉市江夏区疫情监护监测基地做出贡献。

中国菱镁行业协会副会长单位海南启程德瑞绿建科技集团有限公司提供硫氧镁芯材2万平米，传递窗500个，并捐赠一次性医用口罩1万只，护目镜1800只。中国菱镁行业协会副会长单位江苏蓝圈新材料股份有限公司提供箱房地板约5000平米。并于2月17日响应当地政府号召，为医院无偿献血，43名献血志愿者们纷纷报名。“捐我热血，抗击疫情”口罩遮挡不了大家坚定的眼神和必胜的决心！

中国菱镁行业协会副会长单位张家港市盛港绿色防火建材有限公司提供镁质防火板材地板约5000平米，驰援湖北省武汉市江夏区疫情监护监测基地建设，并捐赠口罩5000只。其下属子公司张家港市盛嘉建筑新材料科技有限公司捐款1万元。中国菱镁行业协会常务理事

单位山东辰龙防火科技有限公司捐赠箱房地板约1万平米。

中国菱镁行业协会会员单位辽宁东和新材料股份有限公司捐款50万元助力新型冠状病毒感染肺炎疫情的防控工作。

中国菱镁行业协会会员单位海城市广岭耐火材料制造有限公司向海城市红十字会捐款2000元助力疫情防控。

中国菱镁行业协会理事单位海城市金沙矿业有限公司捐款10000元支持新冠病毒防疫工作。

中国菱镁行业企业湖北华翔新型板业有限公司完成火神山医院手术室、ICU重症监护、负压病房净化工程10000平方米净化板工程任务。

中心和协会对这些发挥正能量，具有社会责任担当的会员单位表示充分肯定和高度赞赏！短短几天，菱镁行业内涌现了一个又一个的先进典型事迹。协会利用微信公众号、抖音等新媒体宣传手段和渠道，在全行业内宣传传播正能量，并收集报道各会员单位“战疫”一线动态，整理发布及时信息，保证时效性和准确性。在此基础上，协会还加强同会员单位的联系，疏通全行业信息渠道，协同解决相关问题。

众志成城，福佑武汉，我们一定可以打赢这场疫情防控阻击战！

（来源：木材节约发展中心、中国菱镁行业协会）



【共抗疫情·地方协会在行动】

## 首都物流人在行动

疫情就是命令，防控就是责任。自1月27日中国物流与采购联合会(简称中物联)向全国物流行业发起《中物联关于做好新型冠状病毒肺炎防控工作的紧急倡议》以来，北京物流与供应链管理协会等地方行业协会发挥行业专业优势，迅速发起行业倡议，紧密配合北京市有关部门做好各项物流保障服务工作，号召众多会员和行业企业捐赠医疗物资及工程建设用物资，展示了物流行业组织的担当和使命。

在北京市市委、市政府的统筹领导下，北京市各行各业积极有序的开展防控与生产经营。商贸物流配送作为北京市群众生活必需的业态，一直以来，在保障民生、服务重大活动等方面发挥了积极而又默默无闻的作用。特殊时期，北京物流与供应链管理协会(以下简称协会)团结首都商贸物流人在北京市商务局的指导与支持下，勇于担当，攻坚克难，谱写了保民生、抗疫情的生动篇章。

### 一、协会积极发挥作用，履行应尽义务与职责

一是高度重视，多次强调。自疫情蔓延以来，协会结合形势发展，多次以协会名义下发通知，就疫情防控、生产经营及城市民生保障等提出要求与号召，并且发出慰问信，进一步提高企业的重视程度以及投入的积极性。

二是做好宣传引导工作。协会持续关注国家及北京市防控疫情的动态，通过微信等渠道第一时间将有关精神与要求传达给相关会员与行业，尤其是北京市商务局的有关部署与安排。同时，将政府发布的疫情防控指南与手册发放

到企业，加强科学防控，合理生产经营。

三是积极配合政府有关工作措施的实施。为有效应对疫情，协会协助北京市商务局开展重点商贸物流企业的监测工作，重点对企业的人员、车辆等涉及的经营要素进行实时统计监测，及时了解企业的员工的状态、配送的情况、防控措施情况、存在的问题与政策需求等，以便更好做好城市民生保障这篇大文章。特殊时期，北京市商务局积极主动为商贸物流企业解决难题与需求，想企业之所想、解企业燃眉之急，企业高度评价与感谢。

四是积极主动地开展帮扶支持企业。结合企业的需求，协会积极帮助多家企业协调有关防控物资渠道，做好防护，实现资源互补，受到企业的肯定。同时，还针对企业存在问题，积极向有关部门反映。尤其是在员工缺口上，协会积极联系多种渠道，如劳务公司、人力资源中介等渠道，帮助企业对接；协会还积极对接餐饮协会，需求通过共享模式，帮助两家餐饮企业的留京人员实现到物流场景的再上岗，实现资源共享、共渡难关。

五是积极对接有关机构部门需求，履行社会责任。发挥协会专业优势，帮助北京红十字会、白求恩基金会等有关机构与部门，解决防控物资运输需求，为疫情防控做贡献，受到赞誉与感谢。

六是及时向有关部门报送协会及行业的动态。协会每日向北京市商务局报送协会与行业情况，并且与北京市商务局、市发改委等相关委办局常态联系，做好协助工作。此外，还与

有关部门与机构保持联系。向北京市发改委推荐典型冷链企业，对接金融机构优惠贷款。

## 二、广大物流人积极行动起来，投身“战疫”

疫情蔓延以来，北京市物流人及协会广大会员企业积极行动起来，以高度的自觉、大无畏的精神，全情投入到保障民生与防控疫情两个战场。

一是做好城市保障。此次新型肺炎来势凶猛，而且恰逢春节假期，物流人面临的挑战与考验更严峻。但是，物流人发扬能吃苦、不怕累的精神，克服自身困难，全力做好城市保障。

二是心系疫区，支援物资运输。在做好保障及物流专业服务的同时，行业及协会有关会员企业高度关注疫区的形势与需求，中外运、嘉里大通、京东、顺丰、苏宁、宅急送、德邦、和众、祥龙、首农、长久、福田、中都、德利得、华润医药、九州通医药、国药物流等企业，积极行动起来，为疫区运送物资，送去首都物流人的温暖与支持。有的企业积极请战，时刻准备为疫区与首都需要出力做贡献。

三是互帮互助，共渡难关。在当前的特殊时期，由于企业总体开工率不高，导致了经营要素的不充分。有的企业在协会的帮助下，实现了短期的应急合作；有的企业间相互共享资源。

四是加强与协会政府沟通。特殊时期，行业上下团结一心，共渡难关。企业积极反应运行保障的情况、经营的现状以及存在问题与需求，群策群力，以便更好应对疫情，为首都物阜民安提供支持。

总之，在这场重大战“疫”中，首都物流人，尤其是商贸物流人的付出与坚守，充分展示行业的高度自觉性、战斗力，树立了良好形象，真正发挥了基础性与应急性作用。下一阶段，将结合疫情防控关键，进一步发挥桥梁纽带作用，加强同政府相关部门、会员企业的联系，聚焦城市保障与疫情防控，时刻保持“气儿不泄、劲儿不松”，为打赢这场“战疫”做出积极努力与贡献。

（中物联应对疫情领导小组宣传组）

## 宁波物流人在行动

### 一、抗疫救助应急小组快速成立

宁波市物流协会作为宁波市最早的物流行业组织，在危机面前必须站出来为应急保障先行。除夕当天，协会便牵头组织成立抗疫应急小组，市国际联运协会、市交协仓储堆场分会、重点集装箱运输企业等纷纷响应。

### 二、一封向物流企业发出的倡议书得到快速响应

大年初一，宁波市物流协会、市国际联运协会、市交协堆场仓储分会迅即联合发布《向广大物流企业的倡议书》，倡议“支援武汉，我

们宁波物流人责无旁贷！”。呼吁广大物流企业协助提供医疗防护物资或物资采购渠道，“有力出力，有物出物，有钱出钱，有运力的提供运力”。倡议一经发出便得到热心企业、行业领导、个人及个体司机们的积极响应，2天内收到几十家会员和个人的捐赠善款20余万元。目前，捐款数字还在更新统计中。除捐赠物资外，三会联合通过宁波市红十字会捐款10万元用于支援湖北和本省。

### 三、与疫情赛跑不分昼夜，捐助和抢运两不误

正月初一开始，在抗疫应急小组组织下，在武汉物流协会，两地交警、运管所、公安交警等政府相关部门的大力支持下，打通直通湖北运输路线。满载着一批批口罩、消毒液、防护服、护目面罩等医疗救援物资，驰骋在浙江和湖北两地的救援路上。1月25日至2月5日10天时间内，累计向湖北和浙江捐赠口罩25万件、消毒液500多吨，防护镜500个，酒精100多斤，医用防护服100套，共计货值100多万元。在20来天时间里，帮助政府部门、行业组织、知名企业的捐助物资承运到湖北武汉、仙桃、恩施、黄石以及浙江宁波、绍兴、台州、温州等地，累计项目超过25个，运输物资总金额合1000多万元，物资总件数近500万件。

#### 四、20多封感谢信表达由衷感激

协会热心公益、服务社会和响应速度获得社会各界好评，得到湖北地区和本省内多家医院、防疫指挥部办公室、红十字会、慈善总会的赞扬和感谢。收到来自省商务促进会、共青团湖北潜江市委员会、杭州贝贝集团、恩施市宁波商会、恩施州疫情防控指挥部办公室、湖北大冶市慈善总会、慈溪市新联会、湖南省怀化市委、国药东风花果医院、绍兴相关医院、省公安厅高速公路交警总队、宁波市公安局（巡）特警大队、北仑区政府等单位的赞誉，20多封感谢信表达了由衷的感激。恩施市宁波商会的一句肺腑感激：“恩施人民不会忘记你们！”让逆行的物流人更加义无反顾。

#### 五、一手抓抗疫，一手抓复工复产

1、为企业采购大量防护物资。复工在即，为有效保证会员企业能够提前和按时复工，又鉴于口罩等成为当前紧缺物资的状况，应急小组成员们挖空心思到处寻找货源。爱心车队在运送完物资后便在安徽、湖北等候应急小组的指令，在口罩生产企业第一时间出货后便采购抢运回宁波。同时，利用会员企业海外采购等渠道，将一批批价廉物美的防护用品分发到会员手中。累计为数百家企业提供防护口罩近40万片以及远红外线测温枪数和PVC防护手套等物资。在其他企业满世界找口罩时，我们的会员已经是口罩在手，安心做复工的准备了。

2、调研企业困难，协助行业主管部门助力企业复工复产。有了防护用品的保障，但企业复工进程仍然艰难。对于人员到岗受阻，申请复工手续复杂、准批难，企业流动资金吃紧，经营压力空前加大等一系列迫在眉睫的问题，协会通过调查了解，听取企业意见反馈，与行业主管部门市服务业发展局领导保持紧密联系，市服务业发展局领导高度重视企业反馈问题，为企业在金融政策、保险、复工审批中给予了大量的帮助和支持，尽全力解决企业复工复产的用工、产业链配套等问题，让企业真切感受到了政府的关怀和务实工作态度。

一手抓抗疫，一手抓复工复产。当前，协会在为打赢疫情防控的最后胜利与会员们共同坚守着。  
(宁波物流协会)

## 河南物流人在行动

1月30日下午，为贯彻落实省交通运输厅关于郑州市要做好客运车辆60台、货运车辆70台等防疫应急保障车辆储备工作的指示要求，

同时，针对当前各企业大货车司机因疫情被隔离不能到岗而造成人员紧缺现象，郑州市交通局党组成员、调研员乔兴国在郑州市道路运输

服务中心会议室召开应急车辆保障动员会。河南省物流协会副会长兼秘书长李霞参加协调会。

李霞在发言中指出，协会高度重视抗击疫情防控工作，成立以会长为组长的疫情防控领导小组，并第一时间发出倡议书，号召各物流企业要勇于承担社会责任，有钱出钱，有力出力，做出疫情防控应急预案。倡议一经发出，多家物流企业积极响应，主动参与疫情攻坚战，提供免费运力，运输救灾物资。协会通过现代物流报、大河网、微信公众号等媒体，多方展示河南物流企业顾大局、保民生、稳供应、鼓斗志、抗疫情的形象和风采。同时，协会积极与湖北省现代物流发展促进会对接，链接有效资源，尽全力保障医疗物资供应。在疫情期间，协会建立了新型冠状病毒性肺炎疫情防控物流

运力登记，将有意向为抗击疫情提供物流运力的企业提供帮助，进行运力资源协调。协会还建立了新型冠状病毒性肺炎疫情防控物流服务登记，将物流企业在抗击疫情过程中出现的困难与问题及时与省商务厅、省交通厅、市物流与口岸局、市交通委等主管部门沟通汇报，保障驰援疫区道路“绿灯”。当前疫情防控形式严峻，疫情就是命令，防控就是责任。协会将积极履行社会责任，主动参与到疫情防控工作，为打赢疫情防控攻坚战做出应有的贡献。各公司负责人对应急保障车辆准备情况进行了汇报，最后大家一致表示，一定要按照上级的要求备好车、备好人，确保一声令下，随时出动，请领导放心、请组织放心。

(河南省物流协会)

## 沈阳物流人在行动

新年伊始，一场爆发于武汉的新型冠状病毒引起的疫情迅速席卷整个中国。疫情就是命令，防控就是责任。习近平总书记在1月25日中共中央政治局常务委员会会议上的重要讲话，发出了打赢疫情防控阻击战的战斗号令。

当日下午2点，沈阳市发改委委托沈阳物流协会牵头组织我市中外运长航物流发展有限公司、中储发展(沈阳)物流有限公司、辽宁诚通物流有限公司、辽宁京邦达供应链科技有限公司、新苏宁物流(沈阳)有限公司、国药控股沈阳有限公司、辽宁九州通医药有限公司、唯品会(沈阳)电子商务有限公司、门到门信息技术有限公司、沈阳传化陆港物流有限公司等

10家物流企业负责人参加了市政府“为防控和应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情，做好我市疫情防控物资、生活物资的物流保障”的紧急会议，沈阳物流行业协会高度重视，1月28日，向全体会员单位发出了《关于做好新型冠状病毒疫情防控工作的紧急倡议》号召物流企业积极响应党中央的号召，按照省市政府的安排部署，打响“战役情、勇担当、保证物资供应”的战斗。连日来，物流企业积极响应号召，在这场没有硝烟的战争中，面对突如其来的疫情，物流人没有畏惧退缩，勇于担当，坚守岗位，用实际行动展现了物流人非常时期奋勇向前，铁肩担道义的大无畏精神。(沈阳物流协会)



【共抗疫情·会员企业在行动】

## 上上签

防疫物品的快速运输是疫情防控的重要保障之一。为了让产业上下游运转效率提升，快速响应疫情，保证产品供给，上上签向所有客户免费赠送 200 份电子合同、不限量的疫情防控承诺书，通过上上签电子签约实现：员工身份

证明秒开秒发、医疗物资供应商合同即时签署、物流回执单 极速回传、企业贷款在线快速申请批复……帮助更多医疗物资、援建企业人员快速奔赴一线，高效抗击疫情。

## 华大基因

截至 2 月 11 日，在前期向武汉及湖北地区实际捐赠试剂盒 25,600 人份的基础上，华大基因又追加捐赠试剂盒 53,500 人份，已全部发放到位。其中，武汉发放 6,000 人份，湖北非武汉地区捐赠 10,800 人份，其他省市

地区捐赠 36,700 人份。第三方爱心机构通过向华大基因公益采购对各地捐赠试剂盒共计 156,900 人份，其中向武汉捐赠 38,100 人份，湖北非武汉地区 87,400 人份，其他省市地区 31,400 人份。

## 江淮汽车

充分发挥海外资源优势，克服种种困难，积极协助有关单位采购各类紧缺医用物资。在疫情防控的关键节点，江淮汽车迅速组织各方力量，捐赠了 5000 只符合 FFP2、FFP3 标准的 3M 口罩，1200 套医用防护服，并协助有关

单位采购紧缺医用物资五万多件套。2 月 9 日，江淮汽车向安徽省疫情防控应急指挥部再捐现金 500 万元，助力打赢疫情防控阻击战。至此，江淮汽车已累计捐赠现金 1500 万元，有力支持了疫情防控工作，彰显了高度的社会责任感。

## 百洋医药

2 月 12 日，百洋医药联合上海慈善基金会唯爱天使基金，宣布捐赠价值 500 万元迪巧产品及防疫物资，关爱一线医务工作者子女。疫情期间，百洋医药的物流批发和零售药店的

工作者也都坚持奋斗在一线，坚守岗位，保障疫情物资的供给，守护人民群众健康。百洋医药还不断向医疗机构捐赠了酒精、手套、医用帽子等用品，用于一线医护人员防护。

## 英特集团

紧盯疫情，全面动员，作为承担浙江省医药储备流通 70% 份额的英特集团，以最快速度采购调运防疫物资，尽最大努力保障药械物资采购和稳定调用价格。商贸板块和医药板块联动协同进口医疗物资，截至目前累计进口交付口罩 149.5 万个、防护服 3.2 万件、医用防护帽 13.9 万个、医用手套 29.9 万双，英特集团

调运防疫物资 660 余万件，价值 1.15 亿元。旗下英特物流公司依托“网格化”品牌党建，通宵达旦组织防疫物资配送。开通药品和医用物资运输绿色通道，13 个物流库 400 余人坚守工作岗位，每天安排 50 多个车次进行配送，做到 24 小时全天候保障。

## 复星国际

1 月 24 日复星紧急启动全球医疗物资调配计划，在海外各地采购国内紧缺的口罩、防护服等医疗物资，援助国内新冠肺炎疫情防控。物资有了，物流又成为了难题。复星国际旗下合资公司专业医药仓储和供应链团队信泰云仓信泰云链第一时间响应，主动承担起复星全球调拨物资的国内物流保障重任，

确保百万件急需医疗物资能够顺利送达抗疫一线。随着物资源源不断地运抵国内，信泰团队提出“勇作填缝剂”的口号，以专业的知识参与到全程对接中。目前建立的力争 24 小时、最长不超过 48 小时的国内救援物流动脉正急而不乱的运转着，默默为抗疫医疗物资输送贡献力量。

## 广州医药

发挥了大量海外资源的优势，先后对接了 90 多家海外供应商，除了急需药品，各种防护服、口罩等紧缺资源也在陆续通过海外采购的形式供给广州。“在口罩等商品狂涨之时，坚持不提价，全力稳定市场，保障供应。”通过广州

医药及相关政府部门的共同努力，目前广州定点口罩销售渠道的口罩价格基本维持在全国中下水平，一定程度上抑制了市场哄抬口罩价格的情况。

## 驼人集团

作为中国医疗耗材之都的龙头企业，驼人集团紧急成立疫情物资捐赠行动小组，2 月 6 日向武汉及周边地市驰援捐赠医疗设备及耗材类产品，并提供产品技术服务和支持。驼人集团战“疫”行动中的勇士们深入疫情控制区，

通过大量的沟通协调，不断调试讲解，驼人员工高效率地完成了入库、申领、装配、培训等一系列任务，保证所捐赠产品能够第一时间投入使用。此次捐赠的医疗物资都是临床急需产品，对于保护一线医护人员起到了极大作用。

一线医护人员团结一心抗击疫情的场面也深深打动了驼人员工。在得知医院缺少防护措施的

情况下，驼人抗疫捐赠一队把自己的防护用品最大限度的节约下来赠送给了医护人员。

## 山东海王

充分发挥省内物流网络全覆盖、20多个物流仓协同调配、省外七大兄弟集团资源共享等优势，建立了战时24小时快捷配送机制，严格把好产品质量关和价格关，集团及各子公司高管、各相关部门员工放弃休息，坚守岗位，全力采购疫情

防控医药物资，全速配送保障一线，集团上下联动，共同抗击疫情。2月9日，山东海王又向驻鲁4个部队紧急调运一批消杀物资。其中包括10000多升医用消毒酒精、2300多公斤消毒粉、1200多公斤消毒液等紧缺物资。

## 河南省医药有限公司

作为河南省政府指定的灾情疫情定点储备单位，被河南省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部指定为河南省疫情物资战略采购储备单位。河南医药员工全力以赴，为疫情所需药品及防护用品的采购及配送一刻不停，日夜兼程，不负战略储备责任担当。自1月31日起，每天派出多台车辆奔赴

主要生产企业，采购疫情防护物资及防护用品，并及时配送至医疗机构及相关部门，尽最大可能满足抗疫防护之急需。第一时间安排相关人员到岗上班，投入到疫情防护工作中。保障信阳市医疗机构与人民药品供应，准确及时组织货源并实施配送。

## 成都易速医药冷链物流

紧急启动省内串点配送预案，同时保障达州、遂宁、泸州、内江、攀枝花等地级市的防护用品和医药物资供应。让这些物资和药品能

在疫情抗击“战役”中，护佑我们抗战一线的“战士们”和患者们！

## 达安基因、云康、达瑞生物

三家公司迅速发起联合行动，成立抗疫联盟，并连夜部署驰援抗疫方案，集中联合企业的技术人才及医疗资源，筹备核酸检测试剂盒、防护设备等医疗物资等，力求以最大力量缓解武汉疫情防控的燃眉之急。此次出征的援鄂抗疫医疗队紧急集结了三家联合

行动企业的技术骨干，共19名志愿者，分成7个行动小分队，分别支援到湖北省中西医结合医院、武钢总医院、武汉市儿童医院、武汉大学中南医院四家新型肺炎发热门诊医疗机构，康圣达医学实验室以及襄阳和黄冈两大区域。

【共抗疫情·图说故事】



钟南山院士亲笔提字向京东表达谢意



配送员被汗水浸透工作服



华夏出行在全国10个城市公益援助物流运输车辆



丽华快餐配送员高顺卫向社区防疫卫生服务中心配餐  
医护人员接到民间志愿者捐赠医用防护物资瞬间泪目



天士力货运司机正在进行全车消毒防护  
你在前方抱薪送炭，我在后方保障民生





中石化加油站员工为大田物流司机周九胜送上盒饭与矿泉水



武汉诚通物流应急小分队参与疑似人员隔离点值守工作

会员  
通讯

特刊