

# 中国物流与采购联合会文件

物联平台字〔2021〕121号

---

## 关于召开“第四届中国物流服务平台发展年会暨网络货运高峰论坛”的通知

各有关单位：

近年来，我国平台经济快速发展，在经济社会发展全局中的地位和作用日益凸显。习近平总书记强调，我国平台经济发展正处在关键时期，要着眼长远、兼顾当前，补齐短板、强化弱项，营造创新环境，解决突出矛盾和问题，推动平台经济规范健康持续发展。

平台经济是数字经济时代的典型代表，网络货运是物流行业平台经济发展的典型代表，依托互联网资源优化资源组织模式，推进货源、车辆、厂站等零散资源的整合与管理，提升行业整体信息化、智慧化、数字化水平。为深入解读行业相关政策，探讨

行业发展趋势，探索企业发展路径，分享成功发展经验，进一步推动网路货运平台规范、健康、高质量发展，我会定于 2022 年 7 月 14-15 日在安徽省蚌埠市召开“第四届中国物流服务平台发展年会暨网络货运高峰论坛”。会议以“规范平台发展 引领数字生态”为主题，为物流服务平台有关各方提供交流合作平台，探讨行业发展规律，引导认知升级，现将相关事宜通知如下：

### 一、会议组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

蚌埠市发展和改革委员会

怀远县人民政府

安徽神通物联网科技集团有限公司

协办单位：安徽省物流与采购联合会

安徽省物流协会

### 二、会议时间和地点

报到时间：2022 年 7 月 14 日

会议时间：2022 年 7 月 15 日

会议地点：蚌埠龙子湖迎宾馆

### 三、参加人员

物流企业总经理（CEO）、信息化负责人；制造业、商贸企业的物流及信息化负责人；物流平台及供应链平台负责人，为物流平台（网络货运平台）提供各项服务的企业管理者；为物流产业链提供服务的企业高管；关注物流行业发展的专业投资机构负责人；行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流、供应链及信息化主管部门有关负责人；国家及地方政府相

关领导、物流协会领导以及科研院校负责人。

#### 四、会议主要内容

（一）贯彻落实国家层面把握数字经济发展趋势和规律，促进数字技术与实体经济深度融合相关指导精神，赋能传统产业转型升级；

（二）解读交通运输部网络货运暂行办法实施两年来行业发展现状及未来政策规划；

（三）解读《数据安全法》背景下物流平台企业数据安全及运营要求；

（四）行业报告《我国物流服务平台发展现状与未来趋势》；

（五）宣贯团体标准《网络货运平台服务能力评估指标》、《网络货运平台实际承运人信用评价体系》和《网络货运平台业务数据验证》，探讨《互联网道路货运平台撮合交易服务要求》相关内容；

（六）构建以数据为基础的网络货运信用体系；

（七）数字经济时代，车后服务市场布局及生态建设；

（八）可信技术在网络货运领域的落地应用；

（九）依托可信技术，构建链接政府、网络货运企业及服务商的健康生态；

（十）供应链金融促进网络货运企业做大做强；

（十一）分析大数据、物联网、云计算、移动应用和区块链等新技术在网络货运平台的应用及市场前景；

（十二）中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会会员代表大会。

#### 五、参会费用

参会代表 2200 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。中国物流与采购联合会会员单位、政府部门、院校及科研机构优惠至 1800 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

开 户 名 称：北京中物联盟网络科技有限公司

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

账 号：0200003609200079533

## 六、联络方式

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会联系。

联系人：王盼盼、王卫军

电 话：010-83775698、18612315306

010-83775718、13910807706

传 真：010-83775697

邮 箱：cflpwlb@cflp.org.cn、wangwei56top@163.com

附件：1. 会议议程（暂定）

2. “第四届中国物流服务平台发展年会暨网络  
货运高峰论坛”报名表



---

中国物流与采购联合会

2021 年 10 月 25 日印发

---

附件 1:

## 会议议程（暂定）

7 月 14 日全天 10:00-23:00 代表报到

7 月 14 日晚上 19:00-21:00 中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会会长办公会

7 月 15 日上午 09:00-12:00 全体大会（包括开幕式、领导致辞、专家解读和企业分享）

7 月 15 日下午 14:00-17:30 分论坛（包括主题演讲和嘉宾互动）

分论坛一：“双循环”背景下供应链产业链稳定安全与平台协同

1. 供应链国家战略下安全化、数字化、智能化平台的发展新机遇

2. 平台对于提高供应链产业链运行效率关键点

3. 供应链核心企业和大中小微生态企业协同共赢策略

4. 新“承运”时代的网络货运发展思路

5. 网络货运平台如何助力物流企业和供应链企业转型升级

6. 数字货运时代公域运力和私域运力体系建设

7. 平台经济下的卡车司机权益保障和制度建设

分论坛二：网络货运平台创新运营生态服务搭建与布局

1. 平台经济下，车后服务市场的价值链生态

2. 保险、ETC、互联网能源平台与网络货运平台合作模式探讨

3. 区块链、人工智能、物联网等技术创新重构网络货运信用体系

4. 贯通卡车后市场服务，撬动物流新消费市场
5. 创优金融生态，赋能数智物流

### **分论坛三：多式联运与物流平台数字化体系建设**

1. 我国多式联运的发展现状
2. 物流平台数字化体系建设现状
3. 多式联运与物流平台数字化体系建设的实践
4. 多式联运是重构物流供应链体系的突破口
5. 多式联运与物流平台数字化体系建设的意义

### **分论坛四：构建大宗商品数智物流供应链新业态**

1. 钢铁行业关联大宗商品、建材和工业原材料行业网络货运平台的落地与实践

2. 大宗产业与网络货运平台的融合发展
3. 数字供应链平台协同对服务平台的创新要求和挑战
4. 煤炭产业链和物流供应链的数字共通和协同发展
5. 供应链产业链安全稳定与物流履约效率成本

### **分论坛五：智慧互联引领绿色商用车新业务场景**

1. 如何推动电动重卡在物流平台中转场站的应用
2. 大宗商品流通产业中电动重卡换电运输场景落地与时间
3. “双碳”战略下的清洁运输绿色物流体系
4. 商用车如何以领先的数字化技术，从人、车、路、货四个方面赋能物流生态
5. 商用车探索智慧绿色运力创新发展思路

### **分论坛六：城市物流平台智能化、数字化、绿色高效解决方案解析**

1. 多场景城市物流对城配物流平台（企业）挑战和机遇
2. 新时代背景下城市物流发展变革大趋势

3. 标准、智能、共享、绿色助力城市物流蓬勃发展
4. 差异化充电的城市电动物流车配送优化研究
5. 基于场景和算法技术的城市配送路径优化方案落地

#### 分论坛七：物流供应链行业平台发展过程的技术创新与落地应用

1. 人工智能技术对数字时代下供应链平台分析和预测的影响
2. 物流供应链平台大数据分析价值挖掘
3. 如何利用高级分析和区块链技术建立可信行业业态
4. 高精度定位在物流平台的应用案例解析
5. 车辆主动安全与辅助安全相结合的解决方案与物流平台运营风控

附件 2:

## 第四届中国物流服务平台发展年会暨网络货运 高峰论坛报名表

单位名称				参会人数	
单位地址					
联系人				电话	
参会代表	姓名	性别	职位	手机	邮箱
住宿	蚌埠龙子湖迎宾馆				
	大床房 (双早)			双床房 (双早)	
	450 元/天			450 元/天	
	入住间数: 间 入住日期: 月 日 离店日期: 月 日			入住间数: 间 入住日期: 月 日 离店日期: 月 日	
*开票信息(本次会议的参会费一律开增值税普票)*					
发票抬头: 纳税人识别号: (无特殊要求按上述信息开具增值税普票, 如需填写完整开票信息请自行补全并备注)					
接收电子发票手机号:				Email:	
您对会议暂拟的哪些分论坛有兴趣(请填写序号)					
报名单位(加盖公章) 年 月 日					

参会说明:

1. 报到时间: 2022 年 7 月 14 日 9:00-23:00 会议时间: 2022 年 7 月 15 日  
报到地点: 蚌埠龙子湖迎宾馆 地址: 安徽省蚌埠市蚌山区湖上升明月古民居博览园内  
电话: 0552-3585888
2. 请提前报名并提前汇款, 每类酒店房间的数量有限, 我们将按到款及报到的前后顺序安排。
3. 联系人: 王盼盼、王卫军 电话: 18612315306, 13910807706  
E-mail: cflpwlb@cflp.org.cn wangwei56top@163.com