

# 中国物流与采购联合会文件

物联电商字〔2022〕99号

---

## 关于召开“第十三届中国电子商务物流大会” 的通知

各有关单位：

2022年，受国内疫情多发频发和国际地缘政治冲突的影响，经济环境复杂多变，我国消费市场尤其是网络零售市场受到不小冲击。今年上半年，全国实物商品网上零售额5.45万亿元，同比增长5.6%。同期，我国快递服务企业业务量累计完成512.2亿件，同比增长3.7%，以快递业为代表的电商物流业增长趋势放缓。

同时，消费市场潜力足、韧性强、升级意愿强的特点为电商物流发展提供了新的机遇。在线上线下消费融合的趋势下，线下商超和品牌商更加重视数字化能力建设；传统电商平台在社交平台、直

播新媒体布局，近场电商的竞争对物流时效提出了更高的要求。

在此背景下，“第十三届中国电子商务物流大会”将聚焦电商物流供应链服务和数字化能力建设；“云大物智移”技术加持下，物流无人化在电商物流全链路中的实践，探索制约可循环包装规模化应用的难点与堵点。本次会议将围绕电商物流行业变革中的机遇与科技硬实力发展趋势，共话行业高质量发展。现将会议有关事项通知如下：

## 一、会议组织

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联电子商务物流与快递分会

中物联同城即时物流分会

中物联物流装备专业委员会

中物联航空物流分会

## 二、会议时间、地点

报到时间：2022年9月26日

会议时间：2022年9月27日

会议地点：宁波香格里拉大酒店（宁波市鄞州区豫源街88号）

## 三、会议主题

数字化·新生态·再出发

#### 四、主要议题

- 1.行业观察、市场格局与趋势研判；
- 2.数字化、智能化、科技化；
- 3.末端配送的无人化创新与实践；
- 4.新消费场景下，电商物流服务升级；
- 5.电商物流包装的可循环与绿色供应链；
- 6.中国“智”造出海，跨境电商物流的机遇。

#### 五、同期活动

2022 中国同城即时物流行业峰会

发布“2022 中国电子商务物流创新案例”

#### 六、参会人员

中物联电商物流与快递分会（同城即时物流分会、航空物流分会）会员单位代表；来自电子商务、零售、物流、即时配送、快递、跨境电商、运输、仓储、园区、物流装备等企业高管；相关政府机关、行业协会、物流、电子商务工作牵头部门代表。

#### 七、收费标准

会议费（含会议、资料、餐费等）非会员单位为 2800 元/人；会员单位优惠至 2000 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

## 八、会议联络

秘书处联系方式：010-83775656

联系人：王婉芸（18612304577）

肖 潇（13810014005）

李 胜（13691173204）

附：参会回执

（有关会议筹备情况敬请关注中国物流与采购联合会官网）



---

中国物流与采购联合会

2022年8月4日印发

---