

# 中国物流与采购联合会文件

物联即时字〔2022〕101号

---

## 关于召开“2022中国同城即时物流行业峰会” 的通知

各有关单位：

进入后疫情时代，中国消费市场呈现出一些新的特点，新的消费内容、方式、场景、渠道和消费群体正在构建中国消费市场的新格局。潜力大、韧性强和消费意愿升级为中国经济发展提供了更多的可能性与创新性。

即时物流是当前新消费时代的重要动能之一。在商务部等11部门印发的《城市一刻钟便民生活圈建设指南》中提出，“统筹考虑当地电子商务、即时配送等在线商业发展水平，做到实体门店配置与在线商业发展相协调。”餐饮外卖和线上线下融合的新消费扩

张了即时配送品类，即时配送需求进一步被挖掘，构成了同城物流新的增长点、增长极。

面对即时配送行业所处的宏观环境，充分挖掘即时配送服务的新边界，旨在为行业提供业务优化与拓展方向，中国物流与采购联合会定于9月27日在浙江省宁波市召开“2022中国同城即时物流行业峰会”。现将有关事项通知如下：

### **一、会议组织**

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联同城即时物流分会

中物联电子商务物流与快递分会

中物联物流装备专业委员会

中物联航空物流分会

### **二、会议时间、地点**

报到时间：2022年9月26日

会议时间：2022年9月27日

会议地点：宁波香格里拉大酒店(宁波市鄞州区豫源街88号)

### **三、会议主题**

打破边界，无限可能

#### 四、会议内容

1. 2021 年行业回顾与 2022 年行业趋势展望；
2. “即时配送+”：全链路即时配送服务创新；
3. 高效优质的城市运力解决方案；
4. 灵活用工下的社会保障与模式创新；
5. “最后 100 米”的无人配送创新与实践；
6. 第四次发布行业年度报告；
7. 首次发布《2021 即时配送运力服务企业经营状况调查报告》；
8. 相关行业、团体标准研讨会。

#### 五、同期活动

1. 第十三届中国电子商务物流大会；
2. 发布“2022 中国同城即时物流管理创新案例”“2022 中国同城即时物流技术创新案例”。

#### 六、参会人员

中物联同城即时物流分会（电商物流与快递分会、航空物流分会）会员单位代表；商超、零售、餐饮等企业代表；快递、落地配等相关企业代表；人力服务、IT 服务、技术与装备（电动车、充换电、头盔、包装）等企业代表；相关政府、行业协会、研究机构代表。

## 七、收费标准

非会员单位会议费（含会议、资料、餐费等）为 2800 元/人；  
会员单位优惠至 2000 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

## 八、会议联络

秘书处联系方式：010-83775656

联系人：肖 潇（13810014005）

王婉芸（18612304577）

李 胜（13691173204）

附：参会回执

（有关会议筹备情况敬请关注中国物流与采购联合会官网）



---

中国物流与采购联合会

2022 年 8 月 4 日印发

---

