

中国物流与采购联合会文件

物联装备字（2022）153 号

关于召开“第四届吉司^{GISE}卡车后市场大会” 的通知

各有关单位：

2021 年全国已登记注册的民用载货车保有量达 3258 万辆，同比增长 7%，连续 7 年保持稳定增长。持续增长的卡车保有量带来了巨大的运维需求，也催生了规模化的后市场。卡车是物流企业最重要的生产工具。物流企业对于卡车的要求集中在“绿色、智能、安全、高效”四个维度。不但要节油省钱，还要高端智能，既要安全稳定，也要皮实耐用。针对上述需求，传统的维修保养等服务开始出现标准化、平台化趋势；卡车品牌陆续推出了和物流日常运营融合度更高的全包和半包服务；卡车轮胎领域出现了按公里收费的 PPK 模式；保险开始和安全化设备技术合作；加油能够按照具体线路的加油站进行最优成

本的定制化服务；车货平台和资本方也开始重点关注卡车后市场领域的巨大商机。卡车后市场领域的创新备受关注。

为了推动卡车后市场服务进一步转型升级，探讨“绿色、智能、安全、高效”的创新发展趋势。中国物流与采购联合会将于2022年12月14-15日在上海召开以“创新机 开新局”为主题的2022“第四届吉司^{GISE}卡车后市场大会”（以下简称“大会”）。本次大会同期将举办明年“吉司^{GISE}物流养车节”的启动仪式。养车节旨在进一步吸引卡车用户和司机群体的关注和参与，助力卡车用户、物流企业选好车、用好车、养好车。现将有关事项通知如下：

一、会议时间、地点

时间：2022年12月14-15日

地点：上海

二、会议组织

主办单位：

中国物流与采购联合会

承办单位：

中国物流与采购联合会物流装备专业委员会

支持单位：

中国物流与采购联合会汽车物流分会

中国物流与采购联合会服装物流分会

上海市物流协会

三、会议内容

1. 我国卡车后市场相关政策与市场环境分析；
2. 欧美国家卡车后市场发展思路借鉴；
3. 主机厂配件服务体系由服务型向经营效益型转变之路探讨；
4. 聚焦卡车后市场各类服务模式的个性与融合，探索新增增长空间；
5. 探索发动机、轮胎、油品等主要部件及产品在卡车全生命周期中的未来发展新思路；
6. 探讨卡车后市场节油技术、排放升级、清洁能源等绿色化发展趋势；
7. 推进同质配件市场体系建设及路径创新，探讨卡车备件标准化融合发展；
8. 探讨卡车制造服务化趋势与后市场供应链服务体系构建思路和提升路径；
9. 探讨卡车后市场平台化、集约化、高效化发展新趋势；
10. 研讨车联网、大数据等先进技术与卡车后市场金融保险业务融合发展空间；
11. 探讨卡车后市场维修保养业务线上线下融合发展趋势；
12. 探讨新能源物流车后市场发展趋势，企业如何转型发力新赛道；
13. 研讨疫情常态化背景下，自动驾驶技术为卡车后市场发展带来的新机遇与新挑战；
14. 举行“吉司^{GISE}物流养车节”启动仪式；
15. 卡车后市场新产品、新技术、新模式展览展示。

四、参会人员

政府主管部门，行业协会，货主、物流运输企业、大车队、网络货运平台，主机厂、零部件、油品、轮胎、保险、金融、ETC、在途管理以及卡车维修保养企业，科研机构，院校，咨询单位，行业媒体等负责人。

五、收费标准

收费标准（含会议费、资料费、餐费）：物流及相关运力企业免费；非会员单位代表 2500 元/人；会员单位代表 2000 元/人。交通及住宿费用自理。

六、会议联络

联系人：王坤、朱应

联系方式：18518669261、18518669259

邮 箱：zbw@wlzb.org.cn

附件：参会回执

