

中国物流与采购联合会文件

物联平台字〔2024〕180号

关于召开“2024（第七届）物流与供应链平台发展年会暨第二届数字物流（长治）大会”的通知

各有关单位：

党的二十届三中全会明确指出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。今年的《政府工作报告》也提出了要深入推进数字经济创新发展，促进数字技术和实体经济深度融合。物流与供应链平台是行业内数实融合的典型代表，是新质生产力的具体体现，在智能技术应用、上下游协同、优化运输组织方式和运输结构以及在降低全社会物流成本等方面都发挥了积极作用。

为持续贯彻党中央、国务院关于发展数字经济、新质生产力、

有效降低全社会物流成本等国家重要战略部署，探讨行业发展趋势，探索企业发展路径，分享成功经验，进一步加快传统物流与供应链的数字化、平台化转型升级，我会定于2024年12月18-20日在山西省长治市召开“2024（第七届）物流与供应链平台发展年会暨第二届数字物流（长治）大会”。会议以“推进物流数字化 引领新质生产力”为主题，聚焦平台经济和数字物流发展前沿理论和实践，为物流与供应链平台有关各方提供交流合作平台，进一步推动物流与供应链平台高质量发展，现将相关事宜通知如下：

一、会议组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：清华大学互联网产业研究院

中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会

二、会议时间和地点

报到时间：2024年12月18日

会议时间：2024年12月18-20日

会议地点：长治市滨湖文旅服务中心

三、参会人员

工业、产业物流与供应链平台负责人；物流企业总经理（CEO）、数字化负责人；制造业、商贸企业的物流及数字化负责人；为物流与供应链平台（网络货运）提供各项服务的企业管理者；为物流产业链提供服务的企业高管；关注物流行业发展的专业投资机构负责人；行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府物流、供应链及信息化、数字化主管部门有关负责人；国家及地方政府相关领导、物流协会领导以及科研院校负责人。

四、大会议题

(一) 政策解读：《有效降低全社会物流成本行动方案》、党的二十届三中全会中关于促进数字经济和实体经济深度融合等有关物流与供应链行业、平台经济、数字经济方面的政策文件。

(二) 长治市物流产业发展推介。

(三) 大会(主题)分享：物流与供应链平台资源整合与运营发展新思路；能源工业(产业)互联网平台与物流供应链融合发展新模式；物流数据要素应用新价值等。

(四) 高端(专题)论坛：产业互联网供应链平台创新发展；能源产业多式联运与物流平台数字化体系建设；网络水运平台建设及运营模式研究；网络货运平台生态服务搭建与布局。

五、参会费用

参会代表 3000 元/人(含会议费、资料费、餐饮费)。中国物流与采购联合会会员单位、政府部门、院校及科研机构优惠至 2300 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理。

开户名称：北京中物联盟网络科技有限公司

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609200079533

六、联络方式

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会物流信息服务平台分会联系。

联系人：饶 伊 010-83775716、13570825445

金妲颖 010-83775699、13439490960

传 真：010-83775697

E-mail: ying_yingjin@126.com、cflpwlb@cflp.org.cn

地 址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦 1208

附件：1. 会议议程（暂定）

2. “2024（第七届）物流与供应链平台发展年会暨
第二届数字物流（长治）大会”报名表



中国物流与采购联合会

2024年11月12日印发

附件 1

会议议程（暂定）

（一）第一天

09:30-23:00 参会代表报到

15:00-18:00 政策及标准座谈闭门会

（二）第二天

09:00-12:00 全体大会

政策分析：《有效降低全社会物流成本行动方案》、二十届三中全会中关于促进数字经济和实体经济深度融合等有关物流与供应链行业、平台经济、数字经济方面等内容。

院士解读：数字经济、产业经济与新质生产力的辩证关系

专家解读：能源产业物流与供应链平台发展现状与未来趋势

长治市物流产业发展推介

揭牌仪式：长治市物流协会成立揭牌仪式

长治物流产业基金成立揭牌仪式

发布仪式：《长治数字物流课题研究》成果发布仪式

数字物流 AI 大模型长治节点落地发布仪式

《2024 年中国物流服务平台发展报告》发布仪式

签约仪式：长治市与中物联物流信息共享项目签约仪式

长治市与清华建设物流算力中心项目签约仪式

企业分享：数字物流助力产业供应链平台降本增效、物流与供应链平台发展新思路与数据应用创新

(三) 第二天

14:00-17:00 平行分论坛

分论坛一：产业互联网供应链平台创新发展

- 1、能源行业大宗商品数字物流平台的落地与实践
- 2、大宗商品产业互联网平台数智化建设案例分享
- 3、煤炭产业链和物流供应链的数字共通和协同发展
- 4、数字物流平台数据应用及数字化转型

分论坛二：能源产业多式联运与物流平台数字化体系建设

- 1、全国煤炭交易中心长治交易专区建设模式分享
- 2、物流枢纽数字化建设落地与实践分享（以潞铁园区为例）
- 3、多式联运与物流平台数字化体系建设的实践
- 4、大宗能源产业运输结构公转铁和地方铁路集团跨省协同
- 5、铁路集团协同优化多式联运和公转铁分享

分论坛三：网络水运平台建设与运营模式研究

- 1、网络水运平台建设与技术要求
- 2、网络水运平台运营模式与发展前景
- 3、网络水运平台信用体系建设探讨与应用
- 4、网络水运、网络货运与多式联运平台联合发展研究

分论坛四：网络货运平台生态服务搭建与布局

- 1、平台经济下，车后服务市场的价值链生态
- 2、保险、ETC、互联网能源平台与网络货运平台合作模式探讨
- 3、人工智能、物联网等技术应用助力网络货运高质量发展

4、供应链金融模式下网络货运平台发展新机遇

(四) 第三天

9:00-12:00

数字物流枢纽示范项目，潞铁智慧物流园，实地参观考察产业物流示范项目，长钢物流园，实地参观考察

附件 2

2024（第七届）物流与供应链平台发展年会暨 第二届数字物流（长治）大会报名表

单位名称				参会人数	
单位地址					
联系人				电话	
参 会 代 表	姓名	性别	职位	手机	邮箱
开票信息（本次会议的参会费一律开增值税普票）					
发票抬头： 纳税人识别号： （无特殊要求按上述信息开具增值税普票，如需填写完整开票信息请自行补充并备注）					
接收电子发票手机号：				Email：	
您对会议暂拟的哪些分论坛有兴趣 （请填写序号）				您对会议暂拟的哪些座谈会有兴趣 （请填写序号）	
报名单位（加盖公章） 年 月 日					

参会说明：

1. 报到时间：2024年12月18日 9:30-23:00 会议时间：2024年12月18-20日
2. 报到地点：长治市滨湖文旅服务中心
3. 联系人：饶伊 010-83775716、13570825445 cflpwlb@cflp.org.cn