附件1

第二届全国采购大赛竞赛细则

一、采购师理论考核说明

**（一）采购师理论考核内容**

采购师理论考核主要依据中国物流与采购联合会“采购师职业能力等级认证”的中级内容命题，设置单选、多选、判断等题型，满分100分，重点考察选手对采购全景化认知理解情况。报名成功的参赛选手可在规定时间内，登录大赛官网进行采购师基础理论模拟练习，具体登录方式及账号待报名结束后统一发放。

**（二）参考教材**

中物联采购师职业能力等级认证（中级）教材：《采购思维架构》。参赛选手可根据自身情况，自愿购买教材，购买教材需登陆中物联职业能力等级认证综合服务平台“bm.clpp.org.cn”，注册并登录后，在后台点击“教材征订”，购买相应级别教材。

二、采购实战模拟说明

**（一）采购实战模拟内容**

各参赛团队以企业中采购方的“采购经理”“招标专员”“采购专员”和供应方的“供应总监”“投标专员”“供应专员”角色为分工依据，通过市场供需分析、招标策略制定、发布招标信息、采购订单管理、投标策略制定、根据招标信息投标、生产计划管理、采购订单交付等重要业务环节进行模拟实践，在模拟过程中以采购方的“总采购成本”“采购合格率”“需求满足率”和供应方的“总销售利润”“交付合格率”“准时交付率”六项指标为指导依据，进行理论结合实践的采购实战模拟竞赛。

比赛过程分为两个阶段，第一个阶段团队随机分配扮演采购方和供应方，第二个阶段扮演采购方的团队转成扮演供应方、扮演供应方的团队转成扮演采购方，所有阶段完成后，竞赛平台针对各参赛团队模拟的虚拟企业的各项指标进行评分，用以衡量企业采购管理绩效，最终成绩依据竞赛平台的评分标准进行评定。

**（二）采购实战模拟评分规则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **角色** | **评分指标** | **指标分数计算规则** | **分值** |
| 1 | 采购方 | 总采购成本 | 计分规则：(1-(当前团队总采购成本/当前团队需求满足率-本阶段最低(总采购成本/需求满足率))/本阶段最低(总采购成本/需求满足率))×40，最高40分，最低0分。注：需求满足率低于60%时，得0分。 | 40分 |
| 2 | 采购合格率 | 计分规则：20-((本阶段最高采购合格率-当前团队原料合格率)×100)×4，最高20分，最低0分。 | 20分 |
| 3 | 需求满足率 | 计分规则：40-((1-当前团队需求满足率)×100)，最高40分，最低0分。 | 40分 |
| 4 | 供应方 | 总销售利润 | 计分规则：40×(当前团队总销售利润/本阶段最高总销售利润)注：总销售利润小于等于零时按零分计。 | 40分 |
| 5 | 交付合格率 | 计分规则：30-((本阶段最高交付合格率-当前团队交付合格率)×100)×6，最高30分，最低0分。 | 30分 |
| 6 | 准时交付率 | 计分规则：30-((1-当前团队准时交付率)×100)，最高30分，最低0分。 | 30分 |
| **指标分数计算：**根据当前团队所扮演的采购方和供应方的指标得分分别汇总后取平均分。 |
| **排名分数计算规则：**1）按指标分数由高到低进行排名，第一名100分，第二名98分，每名次递减2分，依此类推；2）如指标分数相同按并列计分，例如：指标分数95.36分，87.23分，87.23分，78.76分，则排名分数依次为100分，98分，98分，94分。 |
| **综合分数计算规则：**综合分数=排名分数×70%+指标分数×30% |
| 备注：1.各项指标值及分数均根据计算结果四舍五入保留2位小数；2.未参与的参赛团队指标分数计0分，排名分数计0分； |

**（三）竞赛分组规则**

**1.**根据各赛道最终参赛团队总数确定分组数，大赛主办方统一发布，各参赛队根据分组进行比赛。

**2.**竞赛分组根据报名顺序（即：根据在线提交报名表的时间进行排序）和第三方平台确定的随机数作为分组依据，每组最多20支参赛队，如参赛队总数未达到20的倍数，则根据情况安排部分竞赛组为19支参赛队。例如：本科组有198支参赛队伍，则分10组进行比赛，前8组为20支参赛队，后2组为19支参赛队。

**（四）赛前练习**

竞赛官网提供练习功能，组委会将在竞赛官网不定期发布练习赛供参赛选手进行赛前练习。