附件2

第二届全国采购大赛方案网络评审评分表

| **指标** | **指标说明（分值）** | **等级** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- |
| **设计内容**  **（60）** | **针对性：**问题把握准确，针对性强，重点突出（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **正确性：**内容正确，方案合理，能够解决实际问题（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **整体性：**内容具体、完整，逻辑性和系统性强（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **设计方法**  **（20）** | **科学合理性：**忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（20） | 符合 | 17-20 |
| 比较符合 | 13-16 |
| 基本符合 | 7-12 |
| 不符合 | 0-6 |
| **创新与应用**  **（10）** | **创新和应用价值：**有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **文本表现**  **（10）** | **规范性：**合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |