附件3

第二届全国采购大赛方案答辩评审评分表

| **指标** | **指标说明（分值）** | **等级** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- |
| **设计内容**  **（30）** | **针对性：**问题把握准确，针对性强，重点突出（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **正确性：**内容正确，方案合理，能够解决实际问题（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **整体性：**内容具体、完整，逻辑性和系统性强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **设计方法**  **（10）** | **科学合理性：**忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **创新与应用**  **（10）** | **创新和应用价值：**有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **文本表现**  **（10）** | **规范性：**合理、规范应用文字和非文字要素（如图表、软件、数学模型等），提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |
| **现场表现**  **（40）** | **表述：**PPT制作精美，表现形式丰富多样；表述清晰、准确、流畅；时间控制精准，无拖延（15） | 符合 | 13-15 |
| 比较符合 | 10-12 |
| 基本符合 | 5-9 |
| 不符合 | 0-4 |
| **答辩：**准确理解评委的提问；反应机敏，回答准确（15） | 符合 | 13-15 |
| 比较符合 | 10-12 |
| 基本符合 | 5-9 |
| 不符合 | 0-4 |
| **总体印象：**仪表端庄，精神饱满；配合默契，协作高效（10） | 符合 | 9-10 |
| 比较符合 | 7-8 |
| 基本符合 | 4-6 |
| 不符合 | 0-3 |